測驗題

* 1. 在進行交易時，一般多將商品所有權流通的通路稱為：　(A)商流　(B)物流　(C)資訊流　(D)金流。
  2. 一般而言，有店面的綜合零售業(業態別)下列何者不算？ (A)百貨公司業　(B)藥類、化妝品零售業　(C)超級市場業　(D)連鎖式便利商店業 。
  3. 下列何者不是綜合商品零售業？　(A)百貨公司業　(B)超級市場業　(C)零售式量販業　(D)直銷業。
  4. 一般常將產業間的流通活動區分成四流，下列何者不包括？　(A)商流 (B)物流　(C)資訊流　(D)人流。
  5. 零售經營方式可區分為店面零售及無店面零售，下列何者非為擁有店面的綜合商品零售業？　(A)連鎖式便利商品　(B)食品什貨零售業　(C)百貨公司業　(D)超級市場業。
  6. 擁有店面的零售業（業種別）不包含下列哪一個？　(A)燃料零售業　(B)文教、育樂用品零售業　(C)零售式量販業　(D)中古商品零售業。
  7. 廠商與消費者中間包含了中盤商及零售商的通路是？　(A)零階通路　(B)一階通路　(C)二階通路　(D)三階通路。
  8. 便利商店向製造廠購進整箱的礦泉水，再一瓶一瓶的賣給消費者，這是屬於零售業的何種功能？　(A)分配商品　(B)儲存商品　(C)商品化(D)分裝商品，便利購買。
  9. 雅芳化妝品是何種零售經營方式？　(A)有店面的零售業　(B)無店面的零售業　(C)綜合商品零售業　(D)專門的零售業。
  10. 近年來企業相當重視以宅配方式將產品直接運送至消費者，其係屬下列何種企業管理策略？　(A)生產策略　(B)通路策略　(C)財務策略　(D)人事策略。
  11. 產品由生產者手中經批發商、零售商再轉賣給消費者，這是何種通路？　(A)零階通路　(B)一階通路　(C)二階通路　(D)三階通路。
  12. 小華親自到觀光果園採水果，此為通路階層中的：　(A)零階通路　(B)一階通路　(C)二階通路　(D)三階通路。
  13. 台灣生產者大量生產商品，縮短傳統通路並採行專業化分工，將商品配送至批發商或經銷商，再藉由經銷商或批發商轉至各零售據點的流程加以簡化，是屬於下最哪一年代？　(A)1970年代　(B)1980年代　(C)1990年代　(D)2000年代。
  14. 自有品牌須符合幾個原則，何者為非？　(A)增加市場的控制能力　(B)提供最優惠的價格　(C)保有與暢銷品牌的品質　(D)提供零售商更好的毛利組合。
  15. 企業創造自有品牌需符合幾個原則：1、商品多樣化；2、提供優惠價格；3、保有暢銷品牌同樣品質；4、提供零售商更好的毛利組合　(A)123　(B)234　(C)341　(D)124。
  16. 台灣目前幾個便利商店系統積極推出自有品牌的商品，這是屬於何種發展趨勢？　(A)商品化　(B)商品差異化　(C)商品便利化　(D)即時性需求品增加化。
  17. 下列何者並非異業結盟的特性？　(A)契約方式的合作基礎　(B)互換的資源具有互補性　(C)永續性的結盟　(D)策略性的合作目標。
  18. 家樂福量販店因為本身之經營規模大，設有自己的生鮮處理中心，以加速作業流程，並保持食品鮮度，此強調了種功能？　(A)產銷整合　(B)作業流程　(C)重視衛生　(D)垂直整合。
  19. 我國政府為培養具前瞻性的服務人才，推動何種制度以提高門市是服務人員的專業形象？　(A)專業人才培訓制度　(B)門市服務技能檢定制度　(C)在職進修班　(D)幹部培訓。
  20. 關於無線射頻識別系統(Radio Frequency ID，RFID)之敘述，下列何者為是？　(A)無法取代條碼　(B)逐項掃瞄　(C)5公尺內電子判讀　(D)掃瞄所需時間較長。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | A | 2. | B | 3. | D | 4. | D | 5. | B |
| 6. | C | 7. | C | 8. | D | 9. | B | 10. | B |
| 11. | C | 12. | A | 13. | B | 14. | A | 15. | B |
| 16. | B | 17. | C | 18. | D | 19. | B | 20. | C |