測驗題

* 1. 人們為滿足需求而產生之行動力，就是：　(A)認知　(B)學習　(C)動機　(D)態度。
  2. 消費者要求保障的基本權利有：1.選擇；2.隱私；3.建議；4.申訴　(A)1.4　(B)1.2.3.4.　(C)1.3.4.　(D)1.2.3.。
  3. 社會中同質且有相似價值觀、興趣與行為之變數是：　(A)文化　(B)社會階級　(C)生活型態　(D)自我概念。
  4. 下列何者主要在描述個人從環境中擇取相關的刺激、加以組織、並賦予意義的過程？　(A)態度　(B)知覺　(C)學習　(D)動機。
  5. 消費者行為所探討的內涵不包括哪一個？　(A)分析產品的活動　(B)獲取產品的活動　(C)處置產品的活動　(D)消費產品的活動。
  6. 消費者購買決策深受其心理因素的影響，下列何者不是消費者的心理因素？　(A)性別　(B)學習　(C)知覺　(D)動機。
  7. 顧客心理是影響購買行為最直接的內在因素，請問心理因素有主要4種，下列何者不是？　(A)動機　(B)知覺　(C)反應　(D)態度。
  8. 由於卡奴事件引發社會衝擊，行政院金管會於是深入調查持卡人的年齡層分佈與所得狀況，請問金管會所根據的是何種區隔變數？　(A)地理環境　(B)人口變數　(C)心理變數 (D)購買行為。
  9. 一群學生為了解高雄市民眾購屋行為而設計問卷調查表，表內有填表者的個人基本資料，其中包括性別與年齡兩個變數，這兩變數是屬於下列何種消費者個區隔變數？　(A)地理變數　(B)人口變數　(C)心理變數　(D)行為變數。
  10. 下列何者不是消費者市場的人口統計區隔變數？　(A)人格特質　(B)性別　(C)職業　(D)教育程度。
  11. 下列哪些是屬於後天需求？ 1.生理需求；2.安全需求；3.社會需求；4.自尊需求；5.自我實現需求　(A)1.2.3.　(B)2.3.4.　(C)3.4.5.　(D)1.2.3.4.5.。
  12. 小志很愛收集模型車，無論如何都一定要買到，請問這種行為是消費者常見的購物動機哪一項？　(A)癖好性購買動機　(B)好勝購買動機　(C)求名購買動機　(D)求新購買動機。
  13. 歸屬與愛是馬斯洛需求層級的哪一層？　(A)安全需求　(B)自尊需求　(C)生理需求　(D)社會需求。
  14. 人們對某一事物或某一觀念所持有較長期性的評價、感覺及行動方向，稱為：　(A)動機　(B)態度　(C)認知　(D)學習。
  15. 消費者之購買訊息來源，一般可分為個人來源、商業來源、公共來源及經驗來源，下列何者屬於商業來源？　(A)消費者評鑑機構　(B)包裝　(C)家人　(D)同學。
  16. 王小明決定買車代步後也蒐集了相關車款型錄，請問接下來王小明應進入消費決策的哪一階段？　(A)評估可能方案　(B)確認問題　(C)蒐集情報　(D)購買決策。
  17. 下列哪一個項目不屬於消費者購買決策過程的階段？　(A)問題認知　(B)資訊收集　(C)市場定位　(D)方案評估。
  18. 現代消費者所大量消費或使用的日常生活用品，已趨向：　(A)低品質、低價位　(B)低品質、高價位　(C)高品質、高價位　(D)高品質、低價位。
  19. 下列何者不屬於商業外在經營環境的變遷？　(A)科技迅速發展　(B)環保意識抬頭　(C)人口老化，勞力不足　(D)組織結構彈性化。
  20. 有關現代消費者的需求傾向之敘述，下列何者錯誤？　(A)注重價格勝過價值　(B)注重消費的樂趣與生活的享受　(C)注重個別化的差異　(D)注重健康與美麗概念。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | C | 2. | B | 3. | B | 4. | B | 5. | A |
| 6. | A | 7. | C | 8. | B | 9. | B | 10. | A |
| 11. | C | 12. | A | 13. | D | 14. | B | 15. | B |
| 16. | A | 17. | C | 18. | D | 19. | D | 20. | A |