

僑光科技大學 日間部四技 行銷與流通管理系課程表 (107學年度入學)

第一版：1070312系課委通過、1070322院課委通過、1070327校課委通過 第三版：1080305系課委通過、1080312院課委通過、1080319校課委通過 第五版：1080925系課委通過、1081002院課委通過、1081015校課委通過 第七版：1090506系課委通過、1090520院課委通過、1090602校課委通過 第九版：1091015系課委通過、1091126院課委通過、1091208校課委通過												第二版：1070522系課委通過、1070529院課委通過、1070605校課委通過 第四版：1080523系課委通過、1080528院課委通過、1080611校課委通過 第六版：1090304系課委通過、1090311院課委通過、1090324校課委通過 第八版：1090930系課委通過、1091008院課委通過、1091020校課委通過											
107學年度				108學年度				109學年度				110學年度				學分/時數							
科 目	一學期	二學期		科 目	一學期	二學期		科 目	一學期	二學期		科 目	一學期	二學期									
	學分	時數	學分		時數	學分	時數		學分	時數	學分		時數	學分	時數		學分	時數					
通識必修	大一英文	2	2	2	2	大二英文	2	2	2	英文證照實務			0	2					30/32				
	國文	2	2	2	2	發展性通識	2	2		生涯與職能發展			2	2									
	體育	2	2	2	2	發展性通識		2	2	發展性通識	2	2											
	資訊軟體應用			2	2					發展性通識	2	2											
	積中講座	2	2																				
	小計	8	8	8	8	小計	4	4	4	4	小計	4	4	2	4	小計	0	0	0	0			
專業必修	新零售服務模組總論	2	2			商用統計學	3	3	3	3	證照實務			0	2					64/70			
	創意行銷模組總論	2	2			會計學(一)	3	3			物流管理	3	3										
	電腦多媒體與網頁設計	2	2			會計學(二)			3	3	零售業管理	2	2										
	應用經濟學(一)	3	3			行銷管理	3	3			新零售業態設計與實作專題(一)	3	4										
	應用經濟學(二)			3	3	消費者行為			3	3	新零售業態設計與實作專題(二)			3	4								
	管理學			3	3	電子商務	3	3			行銷研究	3	3										
	服務學習	0	1			倉儲與運輸管理		2	2		全球運籌管理			3	3								
	勞作教育			0	1	APP行銷程式設計	3	3															
選項必修(一)																畢業專題一	3	3					
																校外實習(一)	9	9*					
																創業實習(一)	9	9*					
選項必修(二)																畢業專題二			3	3			
																校外實習(二)			9	9*			
																創業實習(二)			9	9*			
	小計	9	10	6	7	小計	15	15	11	11	小計	11	12	6	9	小計	3	-	3	-			
院共同選修	新零售商業服務概論			2	2	智慧商店實務專題	2	2			國際證照實務(一)	2	2										
											國際證照實務(二)			2	2								
											商務溝通實用英語			2	2								
											商團導人新零售商業服務設計與實作專題	3	4										
											新零售企業實務專題(一)	3	3										
											新零售企業實務專題(二)			3	3								
											資訊科技導入新零售服務專題			2	2								
											台中銀行實務講座			2	2								
專業選修	人際關係與溝通	2	2			無店舖門市實作	2	2			職場英語溝通	2	2			投資與理財	3	3					
	人力資源管理			2	2	零售業模式與立地評估	2	2			門市進銷存實務	2	2										
	門市營運管理概論			2	2	門市進、銷、存實務			2	2	購物中心經營管理實務	2	2										
	企業倫理	2	2								財報分析	2	2										
											行銷溝通	2	2										
											零售業產業競爭分析			2	2								
										消費者保護法			2	2									
創意行銷模組	創意思考			2	2	賣場管理	2	2			行銷c化規劃管理	3	3			微型創業(一)	3	3					
						顧客關係管理	2	2			廣告設計實務	3	3			微型創業(二)			3	3			
						國際行銷			3	3	行銷決策模式			3	3	行銷個案研究	3	3					
						網路行銷			3	3	市場調查與分析			3	3	品牌管理			3	3			
						廣告創意導論			3	3	微電影行銷			3	3								
											商展管理			2	2								
物流服務模組	流通管理概論	2	2			物聯網創意應用	2	2			智慧物流商業應用	2	2										
	智慧物流模組總論			2	2	國際物流證照研習	3	3			運籌科技與智慧商店	2	2										
						RFID與物流中心經營實務			2	2	RFID程式撰寫	2	2										
						海空運經營實務			2	2	智慧物流實例分析			2	2								
						智慧物流與智慧生活	2	2			智慧物流路徑規劃			2	2								
											供應鏈管理			3	3								
	建議選修學分	4	4	6	6	建議選修學分	2	2	5	5	建議選修學分	4	4	7	7	建議選修學分	3	3	3	3			
	合計	21	22	20	21	合計	21	21	20	20	合計	19	20	15	20	合計	6	-	6	-			
備註	1.最低需修滿128學分，其中94學分為必修(含選修必修(一)3學分，選修必修(二)3學分)，其餘為選修；選修中有25學分需為本系選修。 2.「證照實務」課程：須於入學後在學期間取得1張以上之專業證照，可依規定辦理抵免「證照實務」課程。 (證照清單：http://course.ocu.edu.tw/files/15-1042-1668,c3023-1.php)(進修部無相關課程免列) 3.粗體為技術科目。 4.選修必修(一)課程為「畢業專題一」、「校外實習(一)」與「創業實習(一)」三擇一，選修必修(二)課程為「畢業專題二」、「校外實習(二)」與「創業實習(二)」三擇一；選修必修(一)、(二)各科目超過3學分的部分，列計為本系選修。 5.★校外實習(一)(二)、創業實習(一)(二)時數依「僑光科技大學學生校外實習辦法」認列。																						