

僑光科技大學 日間部四技 行銷與流通管理系課程表 (109學年度入學)

版八：1110302系課委會、1110309院課委會、1110322校課委會												版九：1110420系課委會、1110427院課委會、1110510校課委會													
109學年度				110學年度				111學年度				112學年度				學分/時數									
科目	一學期	二學期		科目	一學期	二學期		科目	一學期	二學期		科目	一學期	二學期											
	學分	學分	學分		學分	學分	學分		學分	學分	學分		學分	學分	學分		學分								
通識必修	大一英文	2	2	2	2	大二英文	2	2	2	2	英文證照實務	0	2									30/32			
	國文	2	2	2	2	積中講座	2	2			發展性通識	2	2												
	體育	2	2	2	2	發展性通識			2	2	發展性通識			2	2										
	資訊軟體應用	2	2								發展性通識			2	2										
	懿德講堂			2	2																				
	小計	8	8	8	8	小計	4	4	4	4	小計	2	4	4	4	小計	0	0	0	0					
專業必修	新零售服務模組總論	2	2			商用統計學	3	3	3	3	證照實務			0	2								64/66		
	創意行銷模組總論	2	2			會計學(一)	3	3			物流管理	3	3												
	電腦多媒體與網頁設計	2	2			會計學(二)			3	3	零售業管理	2	2												
	應用經濟學(一)	3	3			行銷管理	3	3			新零售業態設計與實作專題(一)	3	3												
	應用經濟學(二)			3	3	消費者行為			3	3	新零售業態設計與實作專題(二)			3	3										
	管理學			3	3	電子商務	3	3			行銷研究	3	3												
	勞作教育	0	1			倉儲與運輸管理			2	2	全球運籌管理			3	3										
	服務學習			0	1	APP行銷程式設計	3	3																	
	小計					小計	15	15	11	11	小計	11	11	6	6	小計									
選項必修(一)															畢業專題一	3	3								
															校外實習(一)	3	3★								
															創業實習(一)	3	3★								
選項必修(二)															畢業專題二			3	3						
															校外實習(二)			3	3★						
															創業實習(二)			3	3★						
小計	9	10	6	7	小計	15	15	11	11	小計	11	11	6	6	小計	3	3	3	3						
專業選修	院共同選修	文化資產經營與管理			3	3					國際證照實務(一)	2	2										34/34		
		文化資產導論			3	3					國際證照實務(二)			2	2										
											商務溝通實用英語			2	2										
	新零售服務模組	人際關係與溝通	2	2			無店舖門市實作			2	2	職場英語溝通	2	2			投資與理財	3	3						
		人力資源管理			2	2	零售業模式與立地評估	2	2			門市連鎖事業擴展實務	2	2			校外實習(三)	6	6★						
		門市營運管理概論			2	2	門市進、銷、存實務			2	2	購物中心經營管理實務	2	2			校外實習(四)			6	6★				
		企業倫理	2	2			互動展示實務			2	2	財報分析	2	2			創業實習(三)	6	6★						
		共通核心職能	3	3								行銷溝通	2	2			創業實習(四)			6	6★				
												零售業產業競爭分析			2	2									
	創意行銷模組	創意思考			2	2	賣場管理	2	2			行銷c化規劃管理	2	2			微型創業(一)	3	3						
							顧客關係管理	2	2			廣告設計實務	2	2			微型創業(二)			3	3				
							國際行銷			3	3	行銷商業模式			2	2	行銷個案研究	3	3						
							網路行銷			3	3	市場調查與分析			2	2	品牌管理			3	3				
							廣告創意導論			3	3	微電影行銷			3	3									
							社群整合行銷實務專題			2	2	商展管理			2	2									
												服務業行銷	2	2											
												跨境匯兌實務	2	2											
												直播應用實務	2	2											
											網路商家經營實務	2	2												
物流服務模組	流通管理概論	2	2			物聯網創意應用	2	2			智慧物流商業應用	2	2												
	智慧物流模組總論			2	2	國際物流證照研習	3	3			運籌科技與智慧商店	2	2												
						RFID與物流中心經營實務			2	2	RFID程式撰寫	2	2												
						海空運經營實務			2	2	智慧物流實例分析			2	2										
						智慧物流與智慧生活	2	2			智慧物流路徑規劃			2	2										
										供應鏈管理			3	3											
建議選修學分	4	4	6	6	建議選修學分	2	2	5	5	建議選修學分	4	4	7	7	建議選修學分	3	3	3	3						
合計	21	22	20	21	合計	21	21	20	20	合計	17	19	17	17	合計	6	6	6	6				128/132		

備註

- 最低需修滿128學分，其中94學分為必修，其餘為選修；選修中有25學分需為本系選修。
- 「證照實務」課程：須於入學後在學期間取得1張以上之專業證照，可依規定辦理抵免「證照實務」課程——(證照清單：http://course.ecu.edu.tw/files/15-1042-1668_e3023-1.php)(進修部無相關課程免列)
- 粗體為技術科目。
- 選項必修(一)課程為「畢業專題一」、「校外實習(一)」與「創業實習(一)」三擇一，選項必修(二)課程為「畢業專題二」、「校外實習(二)」與「創業實習(二)」三擇一。選擇「校外實習(一)」者須同時加修「校外實習(三)」選修課；選擇「校外實習(二)」者須同時加修「校外實習(四)」選修課；選擇「創業實習(一)」者須同時加修「創業實習(三)」選修課；選擇「創業實習(二)」者須同時加修「創業實習(四)」選修課。
- ★校外實習(一)-(四)及創業實習(一)-(四)時數依「僑光科技大學學生校外實習辦法」認列。
- 修習本院跨領域學程之外系選修課，並取得跨領域學程證書，該課程得列入本系選修。