



僑光行流盃

全國創意行銷競賽

大專校院組·高中職組

本簡報相關內容取自贊助商網站：這一鍋餐飲集團

行銷與流通管理系

培育零售與流通服務產業所需要

「跨科技數位新零售商業服務實務人才」

未來升學路徑



技高畢業生 / 綜合高中畢業生 / 普高畢業生

* 畢業生含應屆、非應屆及同等學力

參加統測取得成績

限 專業群科
綜高專門學程
非應屆普通科
或青年儲蓄方案

四技二專
甄選入學

限 專業群科
綜高專門學程
綜高學術學程
非應屆普通科

四技二專
日間部
聯合登記分發
(應屆普通科除外)

符合獨招
簡章要求

四技二專
日間部
單獨招生
(應屆普通科除外)

四技二專
進修部
單獨招生

免統測及學測成績

限專業群科
綜高專門學程
應屆生
校內推薦
在校
前 30%

科技校院
繁星計畫
推甄入學

特殊經歷
實驗教育
或
青年儲蓄
方案

四技二專
特殊選才
入學

國際或全國
技藝技能
競賽
前 3 名獲獎
正備取
國手

四技二專
技優保送
入學

技藝技能
競賽得獎
或
取得乙級以上
技術士證

四技二專
技優甄審
入學

參加學測取得成績

限 普通類
符合
四技申請
入學資格者

四技 (高中生)
申請入學

適性的科大生

未來兩年該準備什麼?_(僑光行流系)

重要!!!

專題與實習科目學習成果

- 文字表達清晰度
- 善用圖與表呈現
- 與所選科系的關連性

多元表現+綜整心得

- 擔任幹部經驗
- 社團活動經驗
- 競賽表現經驗
- 檢定證照經驗

可以只挑一樣寫，寫出自己對以上經驗的看法和體會，並分享來從中獲得的成長與對未來的影響，並說明如何將以上經驗運用於僑光行流系。

重要!!!

學習歷程自述

- 過去歷程的分享與反思
- 未來學習的展望與期待
- 可舉例說明或用圖表呈現

這部份也是就是自傳+讀書心得。可以將你過去三年所學，印象最深刻、最喜歡、最有收穫的做分享，與哪個科目你覺得可以做得更好。另外，請分享你對於未來進入大學後對學習的期望。



行銷與流通管理系

如何選擇未來四年就讀學校與科系？



自身興趣

地理環境

就業機會

課程差異

A large, horizontal, orange brushstroke graphic that serves as a background for the title text. It has a textured, hand-painted appearance with varying line thicknesses.

比賽介紹

這一鍋

TOPOT 1

皇室秘藏鍋物



這一鍋集結千年歷史，遍尋廚藝大師，取得老火湯的祕方，調配出「品、嚐、涮、回」的老火湯頭。加入富含膠質的花膠在鍋中燉煮，融合台灣當地新鮮食材，透過絲絹豆腐品嚐整鍋食材釋放出的原始風味，將皇室祕藏千年、堪稱滋補名菜的「鳳凰回巢」鍋重現於這一鍋。

這一鍋
皇室秘藏鍋物

燒肉同話
CHAGETHER YAKINIKU

集團

這一小鍋

鮮講究・料考究・湯頭專門 TOP ONE SHABU

九初

流心脆皮煎餃

JIOU CHU
DUMPLINGS

這一鍋
皇室秘藏鍋物

共享食刻 一鍋溫暖

品牌發展



品牌介紹-這一鍋

品牌個性-親切 大方 躬身 微笑

這一鍋提供更體貼且真誠的服務態度，保有人文內涵的精緻藝術饗宴與舒適空間，讓消費者在有故事及溫度的氛圍之中，享受彼此共同擁有的珍貴時刻，為情感加溫。





燒肉同話

CHAGETHER YAKINIKU

暢所欲言 享樂同在

品牌發展

品牌介紹-燒肉同話



品牌個性-笑容 熱情 大方 溫暖

燒肉同話融合各式風格料理，忠於呈現食材的原汁原味，像好友般沒有距離感的貼心服務，打造時尚工業的獨特用餐空間，讓消費者在此能夠將壓力完全釋放，盡情的享受，我們樂於與你分享所有值得分享的事物。





| 湯 | 頭 | 專 | 門 |

品牌發展

品牌介紹-這一小鍋

這一小鍋 ORISSIC HOT POT

鮮講究 · 料考究 · 湯頭專門

品牌個性 - 承載舊時光，賦予新浪潮

這一小鍋是一間個人火鍋專賣店，在這能夠嘗到來自全球海域的水產，原裝鮮切的原塊肉品，節氣時令的在地鮮蔬，還有我們視為美味的關鍵——湯頭，我們提供專屬你的鍋物，選擇你喜歡的口味及食材，然後盡情享用這一小鍋迷人的滋味。



品牌發展



品牌發展

品牌介紹-九初



品牌個性 - 家常味，心滋味

九初延續記憶中的餐桌，傳承幸福的滋味，將食材的用心，與料理的堅持，化作一道道純粹的家常味。

懷念時，來到九初敘敘在這愜意的氛圍裡，享用樸實簡單的料理，找到屬於你的家常味。



品牌發展

未來發展藍圖

展店目標

- 2025年全球總店數達到100家
- 成為台灣顧客品牌與雇主品牌前十大企業

多元化發展

- 多品牌發展策略，鞏固本土市場
- 開發實體及電商零售通路

跨國發展

- 開發中國大陸、東南亞及美澳市場
- 發展國際加盟及海外授權代理



2024 僑光行流盃-「全國大專校院暨高中職創意行銷」競賽

COMPETITION

冠軍：獎金5,000 元整+四張雙人套餐券

亞軍：獎金3,000 元整+四張雙人套餐券

季軍：獎金2,000 元整+四張雙人套餐券

佳作、優等：實體抵用卷，每人一張

競賽訊息

- 活動緣起
在鼓勵全國大專院校學子發揮創意行銷實務能力，並發揮創意，特別舉辦此次競賽。本次合作酒商一併贊助獎品，提供豐厚獎金及餐券。不論你是行銷行銷高手或是國創達人，都有機會發揮所長。讓所選一銷天下品牌(這一銷，隔而隔話，這一小銷，九旬)來展現自己。
- 參賽對象：大專院校組與高中職組
- 競賽項目：創新廣告金句及創意無品攝影組
- 作品收件時間：113 年 2 月26 日止
- 競賽結果公告日：113 年 3 月8 日
- 詳細的比賽格式和上傳內容，請前往活動官網查詢。

SCAN NOW

上傳競賽作品馬上送小禮物
高額獎金、豐富獎品等你拿，
快來接受挑戰！

競賽辦法說明



<https://mdm.ocu.edu.tw/contest/?w=390>

Google

2024僑光盃

×

競賽辦法-創新廣告金句組

□金句主題

這一鍋餐飲集團旗下的一個品牌(這一鍋、燒肉同話、這一小鍋、九初)
自行發想一句廣告標語(Slogan)

□競賽方式

- ✓ 報名學校的**在學學生**，每組**2-4**人。
- ✓ PPT上傳：(1)**品牌名稱** (2)發想的**廣告標語** (3)簡述**表達的涵義**
- ✓ PPT頁數：5頁以內
- ✓ PPT首頁：學校與科別 + 隊伍名稱 + 隊員姓名
- ✓ 檔名：2024僑光行流盃-金句組-學校科系-隊伍名稱

□評分標準

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| 創新創意力 (原創新意) 25% | 產品行銷力 (商品連結) 25% |
| 市場說服力 (深刻印象) 25% | 檔案呈現力 (意涵表達) 25% |



競賽辦法-創意商品攝影組

□攝影主題

這一鍋餐飲集團旗下的一個品牌(這一鍋、燒肉同話、這一小鍋、九初)
門店形象照或商品照(1200萬畫素JPG檔5MB以下)

□競賽方式

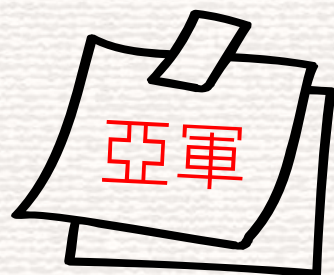
- ✓ 報名學校的在學學生，每組2-4人(每人限參加一組)。
- ✓ PPT上傳：(1)品牌/產品名稱 (2)攝影圖檔(1200萬畫素JPG檔5MB以下)
(3)簡述表達的涵義
- ✓ PPT頁數：5頁以內
- ✓ PPT首頁：學校與科別 + 隊伍名稱 + 隊員姓名
- ✓ 檔名：2024僑光行流盃-攝影組-學校科系-隊伍名稱

□評分標準

作品創意25% 攝影技巧40% 創作理念35%



獎勵方式(金句組、商攝組)



獎狀
獎金3000元
四張雙人套餐卷



獎狀
獎金5000元
四張雙人套餐卷



獎狀
獎金2000元
四張雙人套餐卷

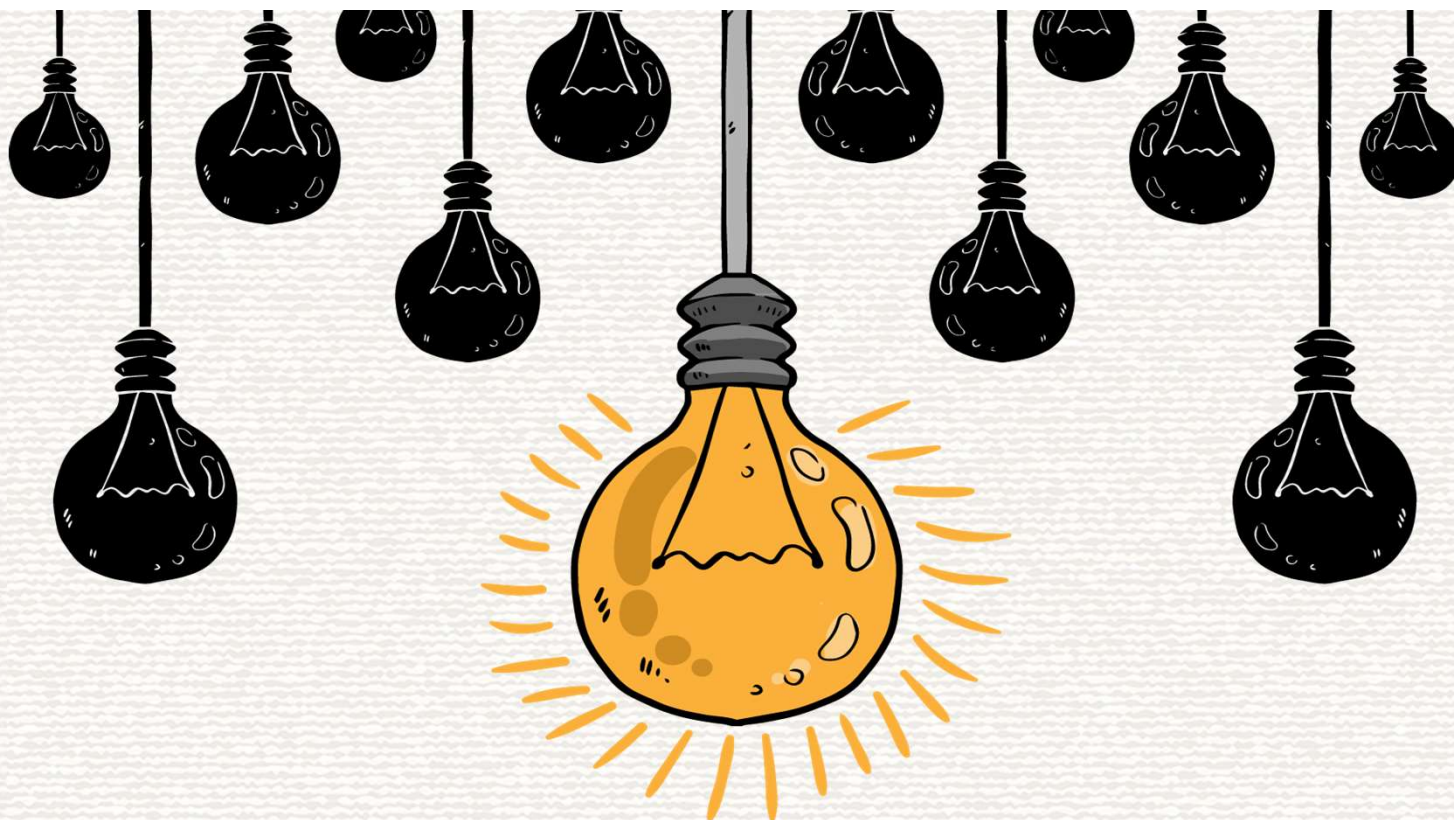


獎狀
實體抵用券每人一張



參賽證明

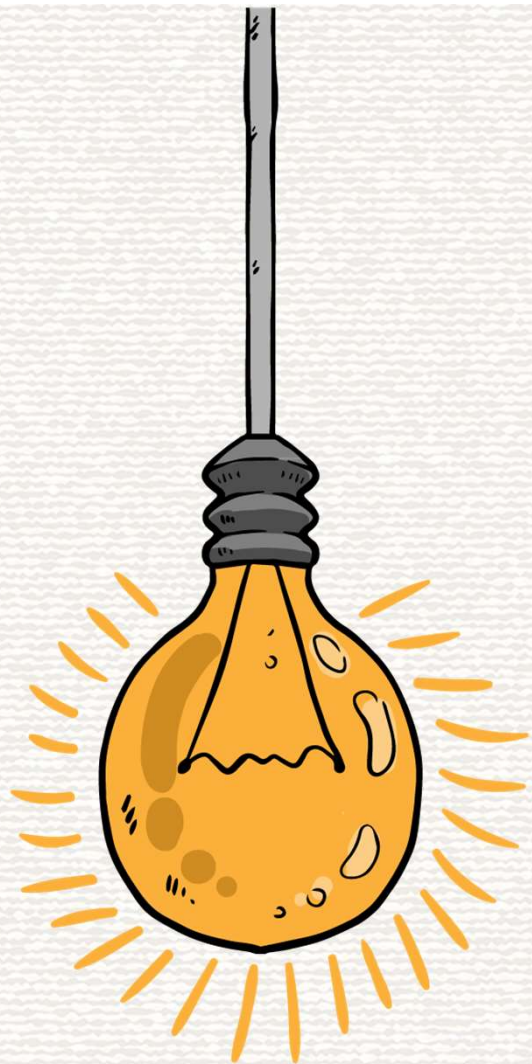
金句組作品範例



隊名：有個組員名叫冠軍

學校：九初高中

組員：鄭伊國、林冠軍、李晃興



目錄

這一鍋介紹

比賽過程

作品呈現

說明理念

完成後心得



這一鍋集結千年歷史，遍尋廚藝大師，取得老火湯的祕方，調配出「品、嚐、涮、回」的老火湯頭。加入富含膠質的花膠在鍋中燉煮，融合台灣當地新鮮食材，透過絲絹豆腐品嚐整鍋食材釋放出的原始風味，將皇室祕藏千年、堪稱滋補名菜的「鳳凰回巢」鍋重現於這一鍋。

比賽過程



廣告金句

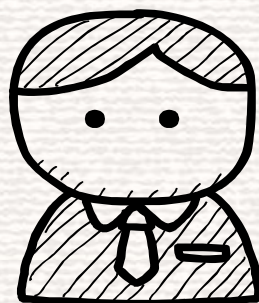
讓這一鍋成為你的北極星
引領你走向美味的天堂

金句理念



北極星

古代航海方向的一個很重要指標



廚藝大師

調配出「品、嚐、涮、回」的老火湯頭。



美味天堂

各種滋味
盡在這一鍋

完成後的心得

重新定義
火鍋的滋味



品嚐美味
拉近組員距離

期待組員
冠軍的加持

A large, horizontal, orange brushstroke graphic that serves as a background for the text. It has a textured, hand-painted appearance with varying line thicknesses and some white highlights.

如何報名

活動網站

這一鍋



皇室秘藏鍋物



僑光科技大學
Overseas Chinese University



所有組員都必須註冊

2024 僑光科大行流盃
大專院校
高中職 創意行銷|競|賽|



首頁

比賽說明

最新公告

成果分享

活動Q&A

馬上註冊



2024 僑光行流盃 「全國大專校院暨高中職」 創意行銷競賽

COMPETITION



上傳競賽作品馬上送小禮物
高額獎金、豐富獎品等你拿，
快來接受挑戰！



燒肉
同話

這一
小鍋

九初



註冊新帳戶

[首頁 / 帳戶管理](#)



REGISTER NOW / 註冊新帳戶

請輸入您的行動電話號碼為個人帳戶ID

請輸入您的姓名

註冊新帳戶

行動電話為個人帳號

簡訊驗證碼

[首頁 / 帳戶管理](#)



SMSCODE / 簡訊驗證碼

請輸入簡訊驗證碼

請設定您的個人帳戶密碼

再次確認您的個人帳戶密碼

送出資料

您將收到手機簡訊驗證碼

帳戶登錄

[首頁 / 帳戶管理](#)



REGISTERED / 帳戶登錄

請輸入您的個人帳戶ID

請輸入您的個人帳戶密碼

登錄帳戶

← 行動電話
← 上一頁設定密碼

帳戶中心首頁

首頁 / 帳戶管理

🏠 帳戶中心首頁

👤 個人帳戶資料

👥 團隊資料

📁 成果作品

🔑 更新帳戶密碼

🚪 登出系統

活動名稱：2024 僑光行流盃-「全國大專校院暨高中職創意行銷」競賽

個人帳戶資料

※ 個人帳戶資料尚未建置，請儘快完成。

前往建置

團隊基本資料

尚未加入任何團隊

團隊成員資料

尚未加入任何團隊

成果作品

請先成立或加入團隊，方可上傳或顯示團隊成果作品資料。

登錄記錄

IP：116.241.16.238 Time：2023-11-01 23:00:47

請建置個人帳戶資料
(證書用途)

個人帳戶資料

[首頁 / 帳戶管理](#)

	帳戶中心首頁
	個人帳戶資料
	團隊資料
	成果作品
	更新帳戶密碼
	登出系統

活動名稱：2024 僑光行流盃-「全國大專校院暨高中職創意行銷」競賽

姓名：陳冠宏

性別：男

參賽對象：高中

現任年級：三年級

學校名稱：僑光高中

科別系所：流通科

電子信箱：wallace.ocu@gmail.com

確定送出

團隊名單資料

[首頁](#) / [帳戶管理](#)

	帳戶中心首頁
	個人帳戶資料
	團隊資料
	成果作品
	更新帳戶密碼
	登出系統

活動名稱：2024 僑光行流盃-「全國大專校院暨高中職創意行銷」競賽

成立新團隊

1. 若您為團隊代表，請直接前往建置團隊資料
 2. 成為團隊代表後，將無法成為其它團隊成員
 3. 成為團隊代表後，您可以邀請它人成為您的團隊成員
 4. 若您為團隊成員，請通知團隊代表將您加入團隊。
- ※ 非團隊代表，請勿自行成立新團隊。

[前往建置](#)

!! 只有組長需要建置
!! 組員請組長加入團隊

成立新團隊

首頁 / 帳戶管理

	帳戶中心首頁
	個人帳戶資料
	團隊資料
	成果作品
	更新帳戶密碼
	登出系統

活動名稱：2024 僑光行流盃-「全國大專校院暨高中職創意行銷」競賽

團隊名稱：

參賽組別：創新廣告金句組：☒ 大專院校 ☐ 高中職

創意商品攝影組：☐ 大專院校 ☐ 高中職

指導老師代表：請輸入指導老師代表的姓名與職稱

指導老師電話：請輸入指導老師代表的電話

指導老師手機：請輸入指導老師代表的手機

指導老師Email：請輸入指導老師代表的電子信箱

其它指導老師：若有多位指導老師，請於此輸入其它老師的姓名與職稱

確定送出

請組長填寫團隊名稱與參賽組別, 與以下相關資料.....

團隊名單資料

首頁 / 帳戶管理

🏠	帳戶中心首頁
👤	個人帳戶資料
👥	團隊資料
📁	成果作品
🔑	更新帳戶密碼
🚪	登出系統

活動名稱：2024 僑光行流盃-「全國大專校院暨高中職創意行銷」競賽

團隊基本資料

團隊名稱：僑光行流就是強
參賽組別：創新廣告金句組 - 高中職
指導老師代表：李國良
指導老師電話：0945678345
指導老師手機：0945678345
指導老師信箱：mdm@gmail.com

解散團隊

更新資料

團隊成員名單

團隊代表：陳冠宏 (0963577796)
若有其它團隊成員，請按下列按鈕新增團隊成員。

新增團隊成員

組長可以由這裡新增團隊成員

新增團隊成員 - Google Chrome

mdm.ocu.edu.tw/contest/window/members.php?... 🔍

新增團隊成員	
團隊成員 行動電話	
關閉視窗 確定新增	

成果作品

首頁 / 帳戶管理

🏠	帳戶中心首頁
👤	個人帳戶資料
👥	團隊資料
📁	成果作品
🔑	更新帳戶密碼
🚪	登出系統

活動名稱：2024 僑光行流盃-「全國大專校院暨高中職創意行銷」競賽

作品名稱：請輸入作品中文名稱

作品檔案上傳：此欄位請勿手動填寫

選擇檔案

確定新增

成果作品檔案表列