

僑光科技大學 進修部四技 行銷與流通管理系課程表 (110學年度入學)

110學年度																111學年度								112學年度								113學年度								學分/時數
科目		一學期		二學期		科目		一學期		二學期		科目		一學期		二學期		科目		一學期		二學期																		
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數	學分	時數															
通識必修	國文	2	2	2	2	生涯與職能發展	2	2			發展性通識	2	2	2	2	發展性通識	2	2	2	2					32/32															
	體育	2	2	2	2	藝術欣賞			2	2	發展性通識	2	2	2	2	發展性通識	2	2	2	2																				
						英文	2	2	2	2																														
	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4		4														
專業必修	經濟學*	2	2	2	2	商業套裝軟體	2	2	2	2	行銷研究	2	2			國際行銷	2	2							48/48															
	管理學*	2	2			商用統計學	2	2	2	2	物流管理	2	2			全球運籌管理					2	2																		
	行銷學	2	2	2	2	消費者行為	2	2			零售業管理			2	2	服務業行銷	2	2																						
	商業倫理*	2	2			倉儲與運輸管理			2	2	創意思考	2	2			消費者保護法							2	2																
	廣告創意導論			2	2	電腦多媒體與網頁設計	2	2			網路行銷			2	2																									
	小計	8	8	6	6	小計	8	8	6	6	小計	6	6	6	6	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4		4														
專業選修	新零售服務模組	人力資源管理			2	2	無店舖門市實作	2	2			門市連鎖事業擴展實務	2	2			投資與理財	2	2							48/48														
		人際關係與溝通	2	2			組織理論與管理	2	2			購物中心經營管理實務	2	2																										
		休閒管理			2	2	財報分析	2	2			商業談判			2	2																								
		零售業模式與立地評估			2	2	組織行為			2	2	零售業產業競爭分析			2	2																								
		科技管理			2	2	門市進、銷、存實務			2	2	商展管理			2	2																								
		會計學	2	2	2	2	互動展示實務			2	2	大數據分析實務			2	2																								
		行銷溝通	2	2																																				
	創意行銷模組	健身場館經營策略	2	2			策略行銷規劃	2	2			無店舖行銷	2	2			行銷e化規劃管理					2	2																	
		運動管理學	2	2			價格決策分析	2	2			行銷商業模式			2	2	金融行銷	2	2																					
		運動媒體應用	2	2			電子商務	2	2			微電影行銷			2	2	微型創業					2	2																	
		運動傷害管理-貼紮	2	2			品牌管理			2	2	跨境匯兌實務			2	2	行銷個案研究(一)	2	2																					
		水域活動1			2	2	競爭行為與策略分析			2	2	VR實作行銷實務	2	2			行銷個案研究(二)					2	2																	
		運動計畫管理-處方			2	2	簡報技巧實務			2	2	網路商家經營實務	2	2			休閒運動促銷實務	2	2																					
		運動場館經營-有氧			2	2	運動保養管理-指壓與推拿	2	2			空拍攝影行銷實務			2	2	休閒活動設計管理(一)	2	2																					
物流服務模組	運動美學-瑜珈			2	2	人際關係互動-團康活動	2	2			保齡球場館經營策略	2	2			樂齡運動管理	2	2																						
						運動賽會管理-桌球			2	2	運動賽會管理-排球	2	2			體育課程設計管理	2	2																						
						運動賽會實務			2	2	運動裁判法人際關係	2	2			運動場館經營(二)	2	2																						
						保齡球場館經營策略			2	2	人體肌動學管理	2	2			運動影視賞析							2	2																
						游泳場館經營-(蛙泳、蝶泳)			2	2	高爾夫場館經營策略	2	2			體適能遊戲管理							2	2																
											戶外活動體驗-定向運動	2	2																											
											健康心理經營(二)			2	2																									
										運動場館經營(三)			2	2																										
										運動產業經營(一)			2	2																										
										運動產業經營(三)			2	2																										
										流通管理概論	2	2			商品管理			2	2	連鎖事業管理	2	2			物流中心營運管理			2	2											
										商業自動化			2	2	存貨系統			2	2	業態分析與商圈選擇	2	2																		
															供應鏈管理			2	2	物流作業系統設計																				
										建議選修學分	8	8	10	10	建議選修學分	4	4	6	6	建議選修學分	6	6	6	6	建議選修學分	4	4	4	4											
										合計	20	20	20	20	合計	16	16	16	16	合計	16	16	16	16	合計	12	12	12	12	128/128										
備註	1.最低需修滿128學分，其中80學分為必修，其餘為選修；選修中有36學分需為本系選修。 2.「*」為院共同必修，院共同必修得在院內其他系修習。 3.粗體為技術科目。 4.科技管理、電腦多媒體與網頁設計課程含程式設計入門。																																							