

僑光科技大學 日間部四技 行銷與流通管理系課程表 (113學年度入學)

版一：1130312系課委會、1130327院課委會、1130409校課委會

		113學年度				114學年度				115學年度				116學年度				學分/時數							
科目		一學期		二學期		科目	一學期		二學期		科目	一學期		二學期		科目	一學期		二學期						
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分		時數	學分	時數	學分	時數		
通識必修	大一-英文	2	2	2	2	發展性通識-自然導論	2	2			發展性通識-社會導論	2	2									26/26			
	國文	2	2	2	2	發展性通識-自然整合					發展性通識-社會整合	2	2												
	體育	2	2	2	2	發展性通識-人文整合																			
	發展性通識-人文導論	2	2																						
	服務學習(一)	1	1																						
	服務學習(二)			1	1																				
	小計	9	9	7	7	小計	2	2	4	4	小計	4	4	0	0	小計	0	0	0	0					
專業必修	新零售服務模組總論	2	2			商用統計學	2	2	2	2	物流管理	3	3									57/57			
	資訊軟體應用	2	2			會計學(一)	2	2			零售業管理	2	2												
	電腦多媒體與網頁設計	2	2			會計學(二)			2	2	跨科技新零售服務實務專題(二)	3	3												
	應用經濟學(一)	2	2			行銷管理	3	3			行銷研究			3	3										
	應用經濟學(二)			2	2	消費者行為			3	3	全球運籌管理			3	3										
	管理學			2	2	電子商務	3	3			AI生成與程式設計			3	3										
						倉儲與運輸管理			2	2															
選項必修(一)						跨科技新零售服務實務專題(一)			3	3															
																畢業專題一	3	3							
															校外實習(一)	3	3★								
選項必修(二)															創業實習(一)	3	3★								
															畢業專題二						3	3			
															校外實習(二)						3	3★			
	小計	8	8	4	4	小計	10	10	12	12	小計	8	8	9	9	小計	3	3	3	3					
技優專班 新零售服務模組	智慧商店實務專題			2	2	社群整合行銷實作專題	2	2																	
						實況直播實務專題			2	2															
	人際關係與溝通	2	2			無店舖門市實作			2	2	職場英語溝通	2	2		投資與理財	3	3								
	企業倫理	2	2			互動展示實務			2	2	財報分析	2	2		校外實習(三)	6	6★								
	共通核心職能	3	3								零售業產業競爭分析			2	2	校外實習(四)			6	6★					
	人力資源管理			2	2						ESG永續管理			2	2	創業實習(三)	6	6★							
	門市營運管理概論			2	2						消費者保護法			2	2	創業實習(四)			6	6★					
											大數據分析實務			2	2										
專業選修 創意行銷模組	創意思考			2	2	賣場管理	2	2			廣告設計實務	2	2		微型創業(一)	3	3								
	AI融入美學設計			2	2	顧客關係管理	2	2			服務業行銷	2	2		微型創業(二)			3	3						
	創意行銷模組總論	2	2			社群整合行銷	2	2			網路商家經營實務	2	2		行銷個案研究	3	3								
						企劃書與文案實作	2	2			Excel行銷分析	2	2		品牌管理			3	3						
						國際行銷			2	2	不動產行銷實務	2	2												
						網路行銷			2	2	金融商品行銷實務	2	2												
						廣告創意導論			2	2	觀光餐飲行銷實務	2	2												
						實況直播與應用	2	2			休閒運動行銷實務			2	2										
						簡報力與溝通實務			2	2	行銷商業模式			2	2										
						VR人物與商品設計與開發實務	2	2			市場調查與分析			2	2										
專業選修 物流服務模組						VR人物與商品管理與營運實務			2	2	微電影行銷			3	3										
											商展管理			2	2										
	流通管理概論	2	2			物聯網創意應用	2	2			智慧物流商業應用	2	2												
	智慧物流模組總論			2	2	智慧物流與智慧生活	2	2			運籌科技與智慧商店	2	2												
						海空運經營實務			2	2	供應鏈管理			3	3										
										冷鏈管理			2	2											
										農場與寵物通路管理			2	2											
	建議選修學分	4	4	10	10	建議選修學分	8	8	4	4	建議選修學分	6	6	7	7	建議選修學分	3	3	3	3					
	合計	21	21	21	21	合計	20	20	20	20	合計	18	18	16	16	合計	6	6	6	6			128/128		

備註

- 1.最低需修滿128學分，其中83學分為必修，其餘為選修；選修中有34學分需為本系選修。
- 2.粗體為技術科目。
- 3.選項必修(一)課程為「畢業專題一」、「校外實習(一)」與「創業實習(一)」三擇一，選項必修(二)課程為「畢業專題二」、「校外實習(二)」與「創業實習(二)」三擇一。選擇「校外實習(一)」者須同時加修「校外實習(三)」選修課；選擇「校外實習(二)」者須同時加修「校外實習(四)」選修課；選擇「創業實習(一)」者須同時加修「創業實習(三)」選修課；選擇「創業實習(二)」者須同時加修「創業實習(四)」選修課。
- 4.★校外實習(一)-(四)及創業實習(一)-(四)時數依「僑光科技大學學生校外實習辦法」認列。
- 5.修習本院跨領域學程之外系選修課，並取得跨領域學程證書，該課程得列入本系選修。