僑光科技大學 日間部四技 行銷與流通管理系課程表 (111學年度入學)

版一：1110420系課委會、1110427院課委會、1110510校課委會　　版二：1120322系課委會、1120329院課委會、1120411校課委會

版三：1121221系課委會、1121227院課委會、1130109校課委會　　版四：1130312系課委會、1130327院課委會、1130409校課委會

	111學年度					112學年度					113學年度					114學年度					
		一學期		二學期			一學期		二學期			一學期		二學期			一學期		二學期		
	科　目	學分	時數	學分	時數	科　目	學分	時數	學分	時數	科　目	學分	時數	學分	時數	科　目	學分	時數	學分	時數	學分/時數
通識必修	大一英文	2	2	2	2	大二英文	2	2	2	2	發展性通識	2	2								30/30
	國文	2	2	2	2	發展性通識	2	2			發展性通識	2	2								
	體育	2	2	2	2	發展性通識			2	2											
	資訊軟體應用	2	2																		
	積中講座			2	2																
	勞作教育	1	1																		
	服務學習			1	1																
	小計	**9**	**9**	**9**	**9**	**小計**	**4**	**4**	**4**	**4**	**小計**	**4**	**4**	**0**	**0**	**小計**	**0**	**0**	**0**	**0**	
專業必修	新零售服務模組總論	2	2			商用統計學	2	2	2	2	物流管理	3	3								57/57
	創意行銷模組總論	2	2			會計學(一)	2	2			零售業管理	2	2								
	電腦多媒體與網頁設計	2	2			會計學(二)			2	2	**跨科技新零售服務實務專題(二)**	**3**	**3**								
	應用經濟學(一)	2	2			行銷管理	3	3			行銷研究	3	3								
	應用經濟學(二)			2	2	消費者行為			3	3	全球運籌管理			3	3						
	管理學			2	2	電子商務	3	3			**APP行銷程式設計**			**3**	**3**						
						倉儲與運輸管理			2	2											
						跨科技新零售服務實務專題(一)			**3**	**3**											
選項必修(一)																**畢業專題一**	**3**	**3**			
																校外實習(一)	**3**	**3★**			
																創業實習(一)	**3**	**3★**			
選項必修(二)																**畢業專題二**			**3**	**3**	
																校外實習(二)			**3**	**3★**	
																創業實習(二)			**3**	**3★**	
	小計	**8**	**8**	**4**	**4**	**小計**	**10**	**10**	**12**	**12**	**小計**	**11**	**11**	**6**	**6**	**小計**	**3**	**3**	**3**	**3**	
專業選修 技優專班	智慧商店實務專題			2	2	社群整合行銷實作專題	2	2													41/41
						直播應用實作專題			2	2											
專業選修 新零售服務模組	人際關係與溝通	2	2			無店舖門市實作			2	2	職場英語溝通	2	2			投資與理財	3	3			
	人力資源管理			2	2	零售業模式與立地評估	2	2			門市連鎖事業擴展實務	2	2			**校外實習(三)**	**6**	**6★**			
	門市營運管理概論			2	2	門市進、銷、存實務			2	2	購物中心經營管理實務	2	2			**校外實習(四)**			**6**	**6★**	
	企業倫理	2	2			互動展示實務			2	2	財報分析	2	2			**創業實習(三)**	**6**	**6★**			
	共通核心職能	3	3								行銷溝通	2	2			**創業實習(四)**			**6**	**6★**	
											零售業產業競爭分析			2	2						
											消費者保護法			2	2						
											大數據分析實務			2	2						
											ESG永續管理			2	2						
專業選修 創意行銷模組	創意思考			2	2	賣場管理	2	2			~~行銷e化規劃管理~~	~~2~~	~~2~~			微型創業(一)	3	3			
	AI 融入美學設計			2	2	顧客關係管理	2	2			**廣告設計實務**	**2**	**2**			微型創業(二)			3	3	
						國際行銷			2	2	行銷商業模式			2	2	行銷個案研究	3	3			
						網路行銷			2	2	市場調查與分析			2	2	品牌管理			3	3	
						廣告創意導論			2	2	微電影行銷			3	3						
						社群整合行銷	2	2			商展管理			2	2						
						直播應用實務			2	2	服務業行銷	2	2								
						簡報技巧實務			2	2	網路商家經營實務	2	2								
						VR人物與商品設計與開發實務	2	2			空拍攝影行銷實務			2	2						
						VR人物與商品管理與營運實務			2	2	Excel行銷分析	2	2								
											不動產行銷實務	2	2								
											金融商品行銷實務	2	2								
											觀光餐飲行銷實務	2	2								
											休閒運動行銷實務			2	2						
專業選修 物流服務模組	流通管理概論	2	2			物聯網創意應用	2	2			智慧物流商業應用	2	2								
	智慧物流模組總論			2	2	國際物流證照研習	2	2			運籌科技與智慧商店	2	2								
						RFID與物流中心經營實務			2	2	~~RFID程式撰寫~~	~~2~~	~~2~~								
						海空運經營實務			2	2	~~智慧物流實例分析~~			~~2~~	~~2~~						
						智慧物流與智慧生活	2	2			**智慧物流路徑規劃**			**2**	**2**						
											供應鏈管理			3	3						
											冷鏈管理			2	2						
											農場與寵物通路管理			2	2						
	建議選修學分	**4**	**4**	**6**	**6**	**建議選修學分**	**6**	**6**	**6**	**6**	**建議選修學分**	**6**	**6**	**7**	**7**	**建議選修學分**	**3**	**3**	**3**	**3**	
	合　計	**21**	**21**	**19**	**19**	**合　計**	**20**	**20**	**22**	**22**	**合　計**	**21**	**21**	**13**	**13**	**合　計**	**6**	**6**	**6**	**6**	128/128

備註

1.最低需修滿128學分，其中87學分為必修，其餘為選修；選修中有31學分需為本系選修。

2.**粗體**為技術科目。

3.選項必修(一)課程為「畢業專題一」、「校外實習(一)」與「創業實習(一)」三擇一，選項必修(二)課程為「畢業專題二」、「校外實習(二)」與「創業實習(二)」三擇一。選擇「校外實習(一)」者須同時加修「校外實習(三)」選修課；選擇「校外實習(二)」者須同時加修「校外實習(四)」選修課；選擇「創業實習(一)」者須同時加修「創業實習(三)」選修課；選擇「創業實習(二)」者須同時加修「創業實習(四)」選修課。

4.★校外實習(一)~(四)及創業實習(一)~(四)時數依「僑光科技大學學生校外實習辦法」認列。

5.修習本院跨領域學程之外系選修課，並取得跨領域學程證書，該課程得列入本系選修。