

僑光科技大學 日間部四技 行銷與流通管理系課程表 (110學年度入學)

版五：1110302系課委會、1110309院課委會、1110322校課委會												版六：1110420系課委會、1110427院課委會、1110510校課委會														
版七：1130508系課委會、1130522院課委會、1130611校課委會																										
110學年度				111學年度				112學年度				113學年度				學分/時數										
科目	一學期		二學期		科目	一學期		二學期		科目	一學期		二學期													
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數												
通識必修	大一英文	2	2	2	2	大二英文	2	2	2	2	英文證照實務	0	2									30/32				
	國文	2	2	2	2	積中講座	2	2			發展性通識	2	2													
	體育	2	2	2	2	發展性通識			2	2	發展性通識			2	2											
	資訊軟體應用	2	2								發展性通識			2	2											
	懿德講堂			2	2																					
	小計	8	8	8	8	小計	4	4	4	4	小計	2	4	4	4	小計	0	0	0	0						
專業必修	新零售服務模組總論	2	2			商用統計學	3	3	3	3	物流管理	3	3										59/62			
	創意行銷模組總論	2	2			會計學(一)	2	2			零售業管理	2	2													
	電腦多媒體與網頁設計	2	2			會計學(二)			2	2	跨科技新零售服務實務專題(一)	3	3													
	應用經濟學(一)	2	3			行銷管理	3	3			跨科技新零售服務實務專題(二)			3	3											
	應用經濟學(二)			2	2	消費者行為			3	3	行銷研究	3	3													
	管理學			2	2	電子商務	3	3			全球運籌管理			3	3											
	勞作教育	0	1			倉儲與運輸管理			2	2																
	服務學習			0	1	APP行銷程式設計	3	3																		
	小計	8	10	4	5	小計	14	14	10	10	小計	11	11	6	6	小計	3	3	3	3						
選修必修(一)															實務專題一	3	3									
															校外實習(一)	3	3*									
															創業實習(一)	3	3*									
選修必修(二)															實務專題二			3	3							
															校外實習(二)			3	3*							
															創業實習(二)			3	3*							
小計	8	10	4	5	小計	14	14	10	10	小計	11	11	6	6	小計	3	3	3	3							
專業選修	院共同選修	文化資產經營與管理			3	3					國際證照實務(一)	2	2											39/39		
		文化資產導論			3	3					國際證照實務(二)			2	2											
		文化資產管理與研究	3	3							商務溝通實用英語			2	2											
											台中銀行實務講座			2	2											
	技優專研	智慧商店實務專題			2	2	社群整合行銷實作專題	2	2																	
							直播應用實作專題			2	2															
	新零售服務模組	人際關係與溝通	2	2			無店舖門市實作			2	2	職場英語溝通	2	2		投資與理財	3	3								
		人力資源管理			2	2	零售業模式與立地評估	2	2			門市連鎖事業擴展實務	2	2		校外實習(三)	6	6*								
		門市營運管理概論			2	2	門市進、銷、存實務	2	2			購物中心經營管理實務	2	2		校外實習(四)			6	6*						
		企業倫理	2	2			互動展示實務	2	2			財報分析	2	2		創業實習(三)	6	6*								
		共通核心職能	3	3								行銷溝通	2	2		創業實習(四)			6	6*						
												零售業產業競爭分析			2	2										
												消費者保護法			2	2										
	創意行銷模組	創意思考			2	2	賣場管理	2	2			行銷e化規劃管理	2	2		微型創業(一)	3	3								
							顧客關係管理	2	2			廣告設計實務	2	2		微型創業(二)			3	3						
						國際行銷			2	2	行銷商業模式			2	2	行銷個案研究	3	3								
						網路行銷			2	2	市場調查與分析			2	2	品牌管理					3	3				
						廣告創意導論	2	2			微電影行銷			3	3											
						社群整合行銷	2	2			商展管理			2	2											
						直播應用實務			2	2	服務業行銷	2	2													
						簡報技巧實務			2	2	跨境匯兌實務	2	2													
					VR人物與商品設計與開發實務	2	2			網路商家經營實務	2	2														
物流服務模組	流通管理概論	2	2			物聯網創意應用	2	2			智慧物流商業應用	2	2													
	智慧物流模組總論			2	2	國際物流證照研習	2	2			運籌科技與智慧商店	2	2													
						RFID與物流中心經營實務			2	2	RFID程式撰寫	2	2													
						海空運經營實務			2	2	智慧物流實例分析			2	2											
						智慧物流與智慧生活	2	2			智慧物流路徑規劃			2	2											
										供應鏈管理			3	3												
建議選修學分	6	6	6	6	建議選修學分	4	4	6	6	建議選修學分	4	4	7	7	建議選修學分	3	3	3	3							
合計	22	24	18	19	合計	22	22	20	20	合計	17	19	17	17	合計	6	6	6	6							

備註

- 最低需修滿128學分，其中89學分為必修，其餘為選修；選修中有29學分需為本系選修。
- 粗體為技術科目。
- 選修必修(一)課程為「實務專題一」、「校外實習(一)」與「創業實習(一)」三擇一，選修必修(二)課程為「實務專題二」、「校外實習(二)」與「創業實習(二)」三擇一。選擇「校外實習(一)」者須同時加修「校外實習(三)」選修課；選擇「校外實習(二)」者須同時加修「校外實習(四)」選修課；選擇「創業實習(一)」者須同時加修「創業實習(三)」選修課；選擇「創業實習(二)」者須同時加修「創業實習(四)」選修課。
- ★校外實習(一)-(四)及創業實習(一)-(四)時數依「僑光科技大學學生校外實習辦法」認列。
- 修習本院跨領域學程之外系選修課，並取得跨領域學程證書，該課程得列入本系選修。