

僑光科技大學 日間部四技 行銷與流通管理系課程表 (112學年度入學)

版一：1120518系課委會、1120531院課委會、1120613校課委會  
 版二：1121221系課委會、1121227院課委會、1130109校課委會  
 版三：1130312系課委會、1130327院課委會、1130409校課委會  
 版四：1130508系課委會、1130522院課委會、1130611校課委會

112學年度					113學年度					114學年度					115學年度					學分/時數	
科目	一學期		二學期		科目	一學期		二學期		科目	一學期		二學期		科目	一學期		二學期			
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分
通識必修	大一-英文	2	2	2	2	發展性通識-自然導論	2	2			發展性通識-社會導論	2	2							26/26	
	國文	2	2	2	2	發展性通識-自然整合			2	2	發展性通識-社會整合	2	2								
	體育	2	2	2	2	發展性通識-人文導論	2	2													
	服務學習(一)	1	1			發展性通識-人文整合			2	2											
	服務學習(二)			1	1																
	<b>小計</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>小計</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>小計</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>小計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>
專業必修	新零售服務模組總論	2	2			商用統計學	2	2	2	2	物流管理	3	3							59/59	
	創意行銷模組總論	2	2			會計學(一)	2	2			零售業管理	2	2								
	電腦多媒體與網頁設計	2	2			會計學(二)			2	2	跨科技新零售服務實務專題(二)	3	3								
	應用經濟學(一)	2	2			行銷管理	3	3			行銷研究			3	3						
	應用經濟學(二)			2	2	消費者行為			3	3	全球運籌管理			3	3						
	管理學			2	2	電子商務	3	3			APP行銷程式設計			3	3						
	資訊軟體應用	2	2			倉儲與運輸管理			2	2											
						跨科技新零售服務實務專題(一)			3	3											
選項必修(一)																					
選項必修(二)																					
<b>小計</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>小計</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>小計</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>小計</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		
技優專班	智慧商店實務專題			2	2	社群整合行銷實作專題	2	2													
						實況直播實作專題			2	2											
新零售服務模組	人際關係與溝通	2	2			無店舖門市實作			2	2	職場英語溝通	2	2			投資與理財	3	3			
	人力資源管理			2	2	互動展示實務			2	2	門市連鎖事業擴展實務	2	2			校外實習(三)	6	6★			
	門市營運管理概論			2	2						購物中心經營管理實務	2	2			校外實習(四)			6	6★	
	企業倫理	2	2								財報分析	2	2			創業實習(三)	6	6★			
	共通核心職能	3	3								行銷溝通	2	2			創業實習(四)			6	6★	
											零售業產業競爭分析			2	2						
											消費者保護法			2	2						
創意行銷模組	創意思考			2	2	賣場管理	2	2			廣告設計實務	2	2			微型創業(一)	3	3			
	AI 融入美學設計			2	2	顧客關係管理	2	2			行銷商業模式			2	2	微型創業(二)			3	3	
	空拍攝影行銷實務			2	2	國際行銷			2	2	市場調查與分析			2	2	行銷個案研究	3	3			
						網路行銷			2	2	微電影行銷			3	3	品牌管理			3	3	
						廣告創意導論	2	2			商展管理			2	2						
						社群整合行銷	2	2			服務業行銷	2	2								
						實況直播與應用			2	2	網路商家經營實務	2	2								
						簡報力與溝通實務			2	2	Excel行銷分析	2	2								
						VR人物與商品設計與開發實務	2	2			不動產行銷實務	2	2								
						VR人物與商品管理與營運實務			2	2	金融商品行銷實務	2	2								
						企劃書與文案實作	2	2			觀光餐飲行銷實務	2	2								
物流組服務模	流通管理概論	2	2			物聯網創意應用	2	2			智慧物流商業應用	2	2								
	智慧物流模組總論			2	2	海空運經營實務			2	2	運籌科技與智慧商店	2	2								
						智慧物流與智慧生活	2	2			供應鏈管理			3	3						
											冷鏈管理			2	2						
<b>建議選修學分</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>建議選修學分</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>建議選修學分</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>建議選修學分</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		
<b>合計</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>合計</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>合計</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>合計</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>128/128</b>	

備註

- 1.最低需修滿128學分，其中85學分為必修，其餘為選修；選修中有32學分需為本系選修。
- 2.粗體為技術科目。
- 3.選項必修(一)課程為「實務專題一」、「校外實習(一)」與「創業實習(一)」三擇一，選項必修(二)課程為「實務專題二」、「校外實習(二)」與「創業實習(二)」三擇一。選擇「校外實習(一)」者須同時加修「校外實習(三)」選修課；選擇「校外實習(二)」者須同時加修「校外實習(四)」選修課；選擇「創業實習(一)」者須同時加修「創業實習(三)」選修課；選擇「創業實習(二)」者須同時加修「創業實習(四)」選修課。
- 4.★校外實習(一)-(四)及創業實習(一)-(四)時數依「僑光科技大學學生校外實習辦法」認列。
- 5.修習本院跨領域學程之外系選修課，並取得跨領域學程證書，該課程得列入本系選修。