

僑光科技大學 日間部四技 行銷與流通管理系課程表 (111學年度入學)

111學年度												112學年度				113學年度				114學年度				學分/時數
科目	一學期		二學期		科目	一學期		二學期		科目	一學期		二學期		科目	一學期		二學期						
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分	時數			
通識必修	大一英文	2	2	2	2	大二英文	2	2	2	2	發展性通識	2	2								30/30			
	國文	2	2	2	2	發展性通識	2	2			發展性通識	2	2											
	體育	2	2	2	2	發展性通識			2	2														
	資訊軟體應用	2	2																					
	積中講座			2	2																			
	勞作教育	1	1																					
	服務學習			1	1																			
<b>小計</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>小計</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>小計</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>小計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
專業必修	新零售服務模組總論	2	2			商用統計學	2	2	2	2	物流管理	3	3								57/57			
	創意行銷模組總論	2	2			會計學(一)	2	2			零售業管理	2	2											
	電腦多媒體與網頁設計	2	2			會計學(二)			2	2	跨科技新零售服務實務專題(二)	3	3											
	應用經濟學(一)	2	2			行銷管理	3	3			行銷研究	3	3											
	應用經濟學(二)			2	2	消費者行為			3	3	全球運籌管理			3	3									
	管理學			2	2	電子商務	3	3			APP行銷程式設計			3	3									
						倉儲與運輸管理			2	2														
選項必修(一)					跨科技新零售服務實務專題(一)			3	3						實務專題一	3	3							
															校外實習(一)	3	3*							
															創業實習(一)	3	3*							
選項必修(二)															實務專題二			3	3					
															校外實習(二)			3	3*					
															創業實習(二)			3	3*					
<b>小計</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>小計</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>小計</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>小計</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>			
專業選修	技優專班	智慧商店實務專題			2	2	社群整合行銷實作專題	2	2															
							直播應用實作專題			2	2													
	新零售服務模組	人際關係與溝通	2	2			無店舖門市實作			2	2	職場英語溝通	2	2		投資與理財	3	3						
		人力資源管理			2	2	零售業模式與立地評估	2	2			門市連鎖事業擴張實務	2	2		校外實習(三)	6	6*						
		門市營運管理概論			2	2	門市進、銷、存實務			2	2	購物中心經營管理實務	2	2		校外實習(四)			6	6*				
		企業倫理	2	2			互動展示實務			2	2	財報分析	2	2		創業實習(三)	6	6*						
		共通核心職能	3	3								行銷溝通	2	2		創業實習(四)			6	6*				
												零售業產業競爭分析			2	2	實務專題三	6	6*					
												消費者保護法			2	2	實務專題四			6	6*			
												大數據分析實務			2	2								
												ESG永續管理			2	2								
												廣告設計實務	2	2		微型創業(一)	3	3						
												行銷商業模式			2	2	微型創業(二)			3	3			
												市場調查與分析			2	2	行銷個案研究	3	3					
												微電影行銷			3	3	品牌管理			3	3			
										商展管理			2	2										
										服務業行銷	2	2												
										網路商家經營實務	2	2												
										簡報技巧實務			2	2										
										VR人物與商品設計與開發實務	2	2												
										VR人物與商品管理與營運實務			2	2										
										金融商品行銷實務	2	2												
										觀光餐飲行銷實務	2	2												
										休閒運動行銷實務			2	2										
物流組服務模	流通管理概論	2	2			物聯網創意應用	2	2			智慧物流商業應用	2	2											
	智慧物流模組總論			2	2	國際物流證照研習	2	2			運籌科技與智慧商店	2	2											
						RFID與物流中心經營實務			2	2	供應鏈管理			3	3									
						海空運經營實務			2	2	冷鏈管理			2	2									
						智慧物流與智慧生活	2	2			農場與寵物通路管理	2	2											
<b>建議選修學分</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>建議選修學分</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>建議選修學分</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>建議選修學分</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>			
<b>合計</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>合計</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>合計</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>合計</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			
備註	1.最低需修滿128學分，其中87學分為必修，其餘為選修；選修中有31學分需為本系選修。 2.粗體為技術科目。 3.選項必修(一)課程為「實務專題一」、「校外實習(一)」與「創業實習(一)」三擇一，選項必修(二)課程為「實務專題二」、「校外實習(二)」與「創業實習(二)」三擇一。選擇「校外實習(一)」者須同時加修「校外實習(三)」選修課；選擇「校外實習(二)」者須同時加修「校外實習(四)」選修課；選擇「創業實習(一)」者須同時加修「創業實習(三)」選修課；選擇「創業實習(二)」者須同時加修「創業實習(四)」選修課。 4.★校外實習(一)~(四)及創業實習(一)~(四)時數依「僑光科技大學學生校外實習辦法」認列。 5.修習本院跨領域學程之外系選修課，並取得跨領域學程證書，該課程得列入本系選修。																							