

僑光科技大學行銷與流通管理系輔系實施要點

民國 98 年 4 月 16 日校課程委員會議通過

民國 101 年 5 月 24 日校課程委員會議通過

民國 109 年 12 月 8 日校課程委員會議通過

民國 114 年 1 月 14 日校課程委員會議通過

一、申請方式：學生應於每學期加退選課期限內，向教務處註冊課務組申請，填寫輔系申請書及繳交歷年成績單各乙份。

二、招收名額：每學年度至多五名。

三、申請資格：凡本校四技部二年級以上學生皆可申請，但應屆畢業學年度不得申請。

四、審查方式：

（一）學生前一學年學業總平均成績達七十五分以上。

（二）符合上述資格者，須經本系甄試程序，依序排名擇優取前五名。

（三）甄試辦法另行公告之。

五、最低修習學分數：須修滿下列專業科目共計二十六學分，始能取得本系輔系資格。

六、科目及學分表：

	科目名稱	學分數	備 註
專業必修	行銷管理	3	◎左列課程共計 22 學分，至少修習 14 學分。
	消費者行為	3	
	AI 生成與商業應用	3	
	倉儲與運輸管理	2	
	物流管理	3	
	零售業管理	2	
	行銷研究	3	
	全球運籌管理	3	
專業選修	流通管理概論	2	◎左列課程共計 20 學分，至少須修習 12 學分。
	創意思考	2	
	無人機應用與行銷實務	2	
	企劃書與文案實作	2	
	社群整合行銷	2	
	實況直播與應用	2	
	簡報力與溝通實務	2	
	廣告設計實務	2	
	ESG 永續管理	2	
	消費者保護法	2	
總學分數		42	26 學分

七、本要點經系、院課程委員會議議決，校課程委員會通過，校長公布後實施，修正時亦同。