

僑光科技大學行銷與流通管理系雙主修實施要點

民國 98 年 4 月 16 日校課程委員會議通過

民國 101 年 12 月 6 日校課程委員會議通過

民國 109 年 12 月 8 日校課程委員會議通過

民國 114 年 1 月 14 日校課程委員會議通過

一、申請方式：於本校規定之申請期限內，向教務處註冊課務組申請，填寫雙主修申請書及繳交歷年成績單各乙份。

二、招收名額：每學年度至多五名。

三、申請資格：凡本校四技部二年級以上學生皆可申請。

四、審查方式：

(一) 凡本校大學部四年制學生修畢第一學年課程，其前一學年每學期學業平均成績須達八十分或其成績名次在該班學生人數百分之十五以內，且操行成績在八十分以上者。自第二學年起，得申請加修其他性質不同系為雙主修，但應屆畢業學年度不得申請。

(二) 符合上述資格者，須經本系甄試程序，依序排名擇優取前五名。

(三) 甄試辦法另行公告之。

五、最低修習學分數：修讀雙主修之學生，除應修滿主系規定之必修科目與最低畢業學分外，並須修滿本系所規定之專業科目及學分共計四十學分，始可取得雙主修畢業資格。

六、科目及學分表：

	科目名稱	學分數	備註
專業必修	行銷管理	3	◎左列課程共計 31 學分，至少修習 26 學分。
	消費者行為	3	
	AI 生成與商業應用	3	
	倉儲與運輸管理	2	
	跨科技新零售服務實務專題(一)	3	
	物流管理	3	
	零售業管理	2	
	行銷研究	3	
	跨科技新零售服務實務專題(二)	3	
	全球運籌管理	3	
	電子商務	3	
專業選修	流通管理概論	2	◎左列課程共計 28 學分，至少須修習 14 學分。
	創意思考	2	
	無人機應用與行銷實務	2	
	顧客關係管理	2	
	企劃書與文案實作	2	
	社群整合行銷	2	
	實況直播與應用	2	
	國際行銷	2	
	網路行銷	2	
	廣告創意導論	2	
	簡報力與溝通實務	2	
	廣告設計實務	2	
	ESG 永續管理	2	
	消費者保護法	2	
總學分數		58	40 學分

七、本要點經系、院課程委員會議決，校課程委員會通過，校長公布後實施，修正時亦同。