# 僑光科技大學 進修部四技 行銷與流通管理系課程表 （114學年度入學）

版一：1140313系課委會、1140319院課委會、1140401校課委會

| | | 114學年度 | | | | 115學年度 | | | | | 116學年度 | | | | | 117學年度 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 科目 | 一學期 | | 二學期 | | 科目 | 一學期 | | 二學期 | | 科目 | 一學期 | | 二學期 | | 科目 | 一學期 | | 二學期 | | 學分/時數 |
| | | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | |
| 通識必修 | | 中文-閱讀與敘事 | 2 | 2 | 2 | 2 | 英文 | 2 | 2 | 2 | 2 | 發展性通識-自然導論 | 2 | 2 | | | | | | | | 24/24 |
| | | 體育 | 2 | 2 | 2 | 2 | 發展性通識-社會導論 | 2 | 2 | | | 發展性通識-自然整合 | | | 2 | 2 | | | | | | |
| | | | | | | | 發展性通識-社會整合 | | | 2 | 2 | 發展性通識-人文導論 | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 發展性通識-人文整合 | | | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 小計 | 4 | 4 | 4 | 4 | 小計 | 4 | 4 | 4 | 4 | 小計 | 4 | 4 | 4 | 4 | 小計 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 專業必修 | | 經濟學 | 2 | 2 | 2 | 2 | 商業套裝軟體 | 2 | 2 | 2 | 2 | 顧客關係管理 | 2 | 2 | | | 國際行銷 | 2 | 2 | | | 56/56 |
| | | 管理學 | 2 | 2 | | | 商用統計學 | 2 | 2 | 2 | 2 | 物流管理 | 2 | 2 | | | 服務業行銷 | 2 | 2 | | | |
| | | 行銷學 | 2 | 2 | 2 | 2 | 消費者行為 | 2 | 2 | | | 創意思考 | 2 | 2 | | | 供應鏈管理 | 2 | 2 | | | |
| | | 企業倫理 | 2 | 2 | | | 電腦多媒體與網頁設計 | 2 | 2 | | | 連鎖事業管理 | 2 | 2 | | | 全球運籌管理 | | | 2 | 2 | |
| | | 廣告創意導論 | | | 2 | 2 | 倉儲與運輸管理 | | | 2 | 2 | 商業談判 | | | 2 | 2 | 品牌管理 | | | 2 | 2 | |
| | | **人工智慧應用*** | **2** | **2** | | | | | | | | 零售業管理 | | | 2 | 2 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 網路行銷 | | | 2 | 2 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 科技管理 | | | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 小計 | 10 | 10 | 6 | 6 | 小計 | 8 | 8 | 6 | 6 | 小計 | 8 | 8 | 8 | 8 | 小計 | 6 | 6 | 4 | 4 | |
| 專業選修 | 新零售服務模組 | 人際關係與溝通 | 2 | 2 | | | 財報分析 | 2 | 2 | | | 門市連鎖事業擴展實務 | 2 | 2 | | | 投資與理財 | 2 | 2 | | | 48/48 |
| | | 新零售服務模組總論 | | | 2 | 2 | 行銷溝通 | 2 | 2 | | | 購物中心經營管理實務 | 2 | 2 | | | 商展管理 | 2 | 2 | | | |
| | | 人力資源管理 | | | 2 | 2 | 休閒管理 | 2 | 2 | | | 零售業產業競爭分析 | | | 2 | 2 | 消費者保護法 | | | 2 | 2 | |
| | | 會計學(一) | 2 | 2 | | | 互動展示實務 | | | 2 | 2 | 大數據分析實務 | | | 2 | 2 | 智慧財產權法 | | | 2 | 2 | |
| | | 會計學(二) | | | 2 | 2 | 社交禮儀 | | | 2 | 2 | ESG永續管理 | | | 2 | 2 | | | | | | |
| | | AI 融入美學設計 | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 創意行銷模組 | 實況直播與應用 | 2 | 2 | | | 策略行銷規劃 | 2 | 2 | | | 網路商家經營實務 | 2 | 2 | | | 金融行銷 | 2 | 2 | | | |
| | | 無人機應用與行銷實務 | | | 2 | 2 | 價格決策分析 | 2 | 2 | | | 行銷研究 | 2 | 2 | | | 行銷個案研究(一) | 2 | 2 | | | |
| | | | | | | | 電子商務 | 2 | 2 | | | 廣告設計實務 | 2 | 2 | | | 行銷個案研究(二) | | | 2 | 2 | |
| | | | | | | | 社群整合行銷 | 2 | 2 | | | 不動產行銷實務 | 2 | 2 | | | 微型創業 | | | 2 | 2 | |
| | | | | | | | 企劃書與文案實作 | 2 | 2 | | | 觀光餐飲行銷實務 | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | | | | | | | 競爭行為與策略分析 | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 簡報力與溝通實務 | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | VR實作行銷實務 | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | |
| | 物流服務模組 | 流通管理概論 | 2 | 2 | | | 商品管理 | | | 2 | 2 | 運籌科技與智慧商店 | 2 | 2 | | | 業態分析與商圈選擇 | 2 | 2 | | | |
| | | 智慧物流與智慧生活 | | | 2 | 2 | 商業自動化 | | | 2 | 2 | 存貨系統 | | | 2 | 2 | 物流中心營運管理 | | | 2 | 2 | |
| | | | | | | | | | | | | 冷鏈管理 | | | 2 | 2 | 物流作業系統設計 | | | 2 | 2 | |
| | | **建議選修學分** | **2** | **2** | **6** | **6** | **建議選修學分** | **8** | **8** | **10** | **10** | **建議選修學分** | **4** | **4** | **4** | **4** | **建議選修學分** | **6** | **6** | **8** | **8** | |
| | | 合計 | 16 | 16 | 16 | 16 | 合計 | 20 | 20 | 20 | 20 | 合計 | 16 | 16 | 16 | 16 | 合計 | 12 | 12 | 12 | 12 | 128/128 |

備註

1. 最低需修滿128學分，其中80學分為必修，其餘為選修；選修中有36學分需為本系選修。
2. 「*」為院共同必修，院共同必修得在院內其他系修習。
3. 粗體為技術科目。
4. 人工智慧應用、科技管理、電腦多媒體與網頁設計課程含程式設計入門。