

橋光科技大學 進修部四技 行銷與流通管理系課程表 (115學年度入學)

版一：1150224系課委會、院課委會、校課委會

115學年度		116學年度				117學年度				118學年度				學分/時數							
		一學期		二學期		科目	一學期		二學期		科目	一學期			二學期						
科目	學分	時數	學分	時數	學分		時數	學分	時數	學分		時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數			
通識必修	中文-閱讀與敘事	2	2	2	2	英文	2	2	2	2	發展性通識-人文導論	2	2								
	體育	2	2	2	2	發展性通識-自然導論	2	2			發展性通識-人文整合			2	2						
						發展性通識-自然整合			2	2	發展性通識-社會導論	2	2								
											發展性通識-社會整合			2	2						
	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4	0	0	0	0		
專業必修	經濟學	2	2	2	2	商業套裝軟體	2	2	2	2	顧客關係管理	2	2			國際行銷	2	2			
	管理學	2	2			商用統計學	2	2	2	2	物流管理	2	2			服務業行銷	2	2			
	行銷學	2	2	2	2	消費者行為	2	2			創意思考	2	2			供應鏈管理	2	2			
	企業倫理	2	2			電腦多媒體與網頁設計	2	2			連鎖事業管理	2	2			全球運籌管理		2	2		
	廣告創意導論			2	2	倉儲與運輸管理			2	2	商業談判			2	2	品牌管理		2	2		
	人工智慧應用*	2	2								零售業管理			2	2						
											網路行銷			2	2						
	小計	10	10	6	6	小計	8	8	6	6	小計	8	8	8	8	小計	6	6	4	4	
專業選修	新零售服務模組	人際關係與溝通	2	2			財報分析	2	2			門市連鎖事業擴展實務	2	2			投資與理財	2	2		
		新零售服務模組總論			2	2	行銷溝通	2	2			購物中心經營管理實務	2	2			商展管理	2	2		
		人力資源管理			2	2	休閒管理	2	2			零售業產業競爭分析			2	2	消費者保護法		2	2	
		會計學(一)	2	2			互動展示實務			2	2	大數據分析實務			2	2	智慧財產權法		2	2	
		會計學(二)			2	2	社交禮儀			2	2	ESG永續管理			2	2					
		AI 融入美學設計			2	2															
	創意行銷模組	實況直播與應用	2	2			策略行銷規劃	2	2			網路商家經營實務	2	2			金融行銷	2	2		
		無人機應用與行銷實務			2	2	價格決策分析	2	2			行銷研究	2	2			行銷個案研究(一)	2	2		
							電子商務	2	2			廣告設計實務	2	2			行銷個案研究(二)		2	2	
							社群整合行銷	2	2			不動產行銷實務	2	2			微型創業		2	2	
							企劃書與文案寫作	2	2			觀光餐飲行銷實務	2	2							
							競爭行為與策略分析			2	2										
務物流模組	流通管理概論	2	2			商品管理			2	2	運籌科技與智慧商店	2	2			業態分析與商圈選擇	2	2			
	智慧物流與智慧生活			2	2	商業自動化			2	2	存貨系統			2	2	物流中心營運管理		2	2		
											冷鏈管理			2	2	物流作業系統設計		2	2		
	建議選修學分	2	2	6	6	建議選修學分	8	8	10	10	建議選修學分	4	4	4	4	建議選修學分	6	6	8	8	
	合計	16	16	16	16	合計	20	20	20	20	合計	16	16	16	16	合計	12	12	12	12	128/128
備註	1.最低需修滿128學分，其中80學分為必修，其餘為選修；選修中有36學分需為本系選修。 2.「*」為院共同必修，院共同必修得在院內其他系修習。 3.粗體為技術科目。 4.人工智慧應用、科技管理、電腦多媒體與網頁設計課程含程式設計入門。																				