

僑光科技大學 日間部四技 行銷與流通管理系課程表 (115學年度入學)

版一：1150224系課委會、院課委會、校課委會

版二：1150331系課委會、院課委會、校課委會

	115學年度				116學年度				117學年度				118學年度				學分/時數			
	科目	一學期		二學期		科目	一學期		二學期		科目	一學期		二學期						
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分		時數		
通識必修	大一英文	2	2	2	2	發展性通識-自然導論	2	2			發展性通識-社會整合			2	2			26/26		
	中文-閱讀與敘事	2	2	2	2	發展性通識-自然整合			2	2										
	大一年第一哩路			2	2	發展性通識-人文導論	2	2												
	體育	2	2	2	2	發展性通識-人文整合			2	2										
	服務學習(一)	1	1																	
	服務學習(二)			1	1															
	小計	7	7	9	9	小計	4	4	4	4	小計	0	0	2	2	小計	0		0	0
專業必修	新零售服務模組總論	2	2			商用統計學	2	2	2	2	物流管理	3	3					59/59		
	電腦多媒體與網頁設計	2	2			會計學(一)	2	2			零售業管理	2	2							
	應用經濟學(一)	2	2			會計學(二)			2	2	跨科技新零售服務實務專題(二)	3	3							
	應用經濟學(二)			2	2	行銷管理	3	3			ESG永續管理			2	2					
	管理學			2	2	消費者行為			3	3	全球運籌管理			3	3					
	AI 融入美學設計			2	2	AI生成與商業應用	3	3			AI代理人實作專題			3	3					
	人工智慧應用	2	2			倉儲與運輸管理			2	2	共通核心職能			1	1					
						跨科技新零售服務實務專題(一)			3	3										
選項必修(一)															實務專題一	3	3			
															校外實習(一)	3	3★			
															創業實習(一)	3	3★			
選項必修(二)															實務專題二			3	3	
															校外實習(二)			3	3★	
															創業實習(二)			3	3★	
	小計	8	8	6	6	小計	10	10	12	12	小計	8	8	9	9	小計	3	3	3	3
新 零 售 服 務 模 組	智慧商店實務專題			2	2	社群整合行銷實作專題	2	2												
						實況直播實務專題	2	2												
	人際關係與溝通			2	2	社群整合行銷	2	2			職場英語溝通	2	2		投資與理財	3	3			
	企業倫理	2	2			顧客關係管理	2	2			財報分析	2	2		校外實習(三)	6	6★			
	人力資源管理			2	2	門市進、銷、存實務	2	2			零售業產業競爭分析			2	2	校外實習(四)			6	6★
	門市營運管理概論	2	2			互動展示實務			2	2	消費者保護法			2	2	創業實習(三)	6	6★		
	簡報力與溝通實務			2	2						大數據分析實務			2	2	創業實習(四)			6	6★
										電子商務			2	2	實務專題三	6	6★			
														實務專題四			6	6★		
創 意 行 銷 模 組	創意行銷模組總論	2	2			企劃書與文案實作	2	2			廣告設計實務	2	2		微型創業(一)	3	3			
	創意思考			2	2	實況直播與應用	2	2			服務業行銷	2	2		微型創業(二)			3	3	
						VR人物與商品設計與開發實務	2	2			網路商家經營實務	2	2		行銷個案研究	3	3			
						VR人物與商品管理與營運實務			2	2	Excel行銷分析	2	2		品牌管理			3	3	
						國際行銷			2	2	金融商品行銷實務	2	2							
						網路行銷			2	2	觀光餐飲行銷實務	2	2							
						廣告創意導論			2	2	不動產行銷實務			2	2					
											休閒運動行銷實務			2	2					
											行銷商業模式			2	2					
											市場調查與分析			2	2					
										商展管理			2	2						
物 流 服 務 模 組	流通管理概論	2	2			物聯網創意應用	2	2			智慧物流商業應用	2	2							
	智慧物流模組總論			2	2	智慧物流與智慧生活	2	2			運籌科技與智慧商店	2	2							
	無人機應用與行銷實務			2	2	賣場管理	2	2			農場與寵物通路管理	2	2							
						海空運經營實務			2	2	供應鏈管理			3	3					
										冷鏈管理			2	2						
	建議選修學分	6	6	8	8	建議選修學分	4	4	6	6	建議選修學分	6	6	7	7	建議選修學分	3	3	3	3
	合計	21	21	23	23	合計	18	18	22	22	合計	14	14	18	18	合計	6	6	6	6

備註

- 1.最低需修滿128學分，其中85學分為必修，其餘為選修；選修中有32學分需為本系選修。
- 2.粗體為技術科目。
- 3.選項必修(一)課程為「實務專題一」、「校外實習(一)」與「創業實習(一)」三擇一，選項必修(二)課程為「實務專題二」、「校外實習(二)」與「創業實習(二)」三擇一。選擇「校外實習(一)」者須同時加修「校外實習(三)」選修課；選擇「校外實習(二)」者須同時加修「校外實習(四)」選修課；選擇「創業實習(一)」者須同時加修「創業實習(三)」選修課；選擇「創業實習(二)」者須同時加修「創業實習(四)」選修課。
- 4.★校外實習(一)~(四)及創業實習(一)~(四)時數依「僑光科技大學學生校外實習辦法」認列。
- 5.修習本院跨領域學程之外系選修課，並取得跨領域學程證書，該課程得列入本系選修。

128/128

43/43