僑光科技大學 日間部四技 行銷與流通管理系課程表 (110學年度入學)

版五：1110302系課委會、1110309院課委會、1110322校課委會
版六：1110420系課委會、1110427院課委會、1110510校課委會
版七：1130508系課委會、1130522院課委會、1130611校課委會
版八：1130805系課委會、11308281009院課委會、1131009院課委會、1131022校課委會

	110學年度					111學年度					112學年度					113學年度					
	科目	一學期		二學期		科目	一學期		二學期		科目	一學期		二學期		科目	一學期		二學期		學分/時數
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	
通識必修	大一英文	2	2	2	2	大二英文	2	2	2	2	英文證照實務	0	2								30/32
	國文	2	2	2	2	積中講座	2	2			發展性通識	2	2								
	體育	2	2	2	2	發展性通識			2	2	發展性通識			2	2						
	資訊軟體應用	2	2								發展性通識			2	2						
	懿德講堂			2	2																
	小計	8	8	8	8	小計	4	4	4	4	小計	2	4	4	4	小計	0	0	0	0	
專業必修	新零售服務模組總論	2	2			商用統計學	3	3	3	3	物流管理	3	3								59/62
	創意行銷模組總論	2	2			會計學(一)	2	2			零售業管理	2	2								
	電腦多媒體與網頁設計	2	2			會計學(二)			2	2	**跨科技新零售服務實務專題(一)**	**3**	**3**								
	應用經濟學(一)	2	3			行銷管理	3	3			**跨科技新零售服務實務專題(二)**			**3**	**3**						
	應用經濟學(二)			2	2	消費者行為			3	3	行銷研究	3	3								
	管理學			2	2	電子商務	3	3			全球運籌管理			3	3						
	勞作教育	0	1			倉儲與運輸管理			2	2											
	服務學習			0	1	**APP行銷程式設計**	**3**	**3**													
選項必修(一)																**實務專題一**	**3**	**3**			
																校外實習(一)	**3**	**3★**			
																創業實習(一)	**3**	**3★**			
選項必修(二)																**實務專題二**			**3**	**3**	
																校外實習(二)			**3**	**3★**	
																創業實習(二)			**3**	**3★**	
	小計	8	10	4	5	小計	14	14	10	10	小計	11	11	6	6	小計	3	3	3	3	
專業選修 院共同選修	文化資產經營與管理			3	3						國際證照實務(一)	2	2								39/39
	文化資產導論			3	3						國際證照實務(二)			2	2						
	文化資產管理與研究	3	3								商務溝通實用英語			2	2						
											台中銀行實務講座			2	2						
技優專班	智慧商店實務專題			2	2	社群整合行銷實作專題	2	2													
						直播應用實作專題			2	2											
新零售服務模組	人際關係與溝通	2	2			無店舖門市實作			2	2	職場英語溝通	2	2			投資與理財	3	3			
	人力資源管理			2	2	零售業模式與立地評估	2	2			門市連鎖事業擴展實務	2	2			**校外實習(三)**	**6**	**6★**			
	門市營運管理概論			2	2	門市進、銷、存實務			2	2	購物中心經營管理實務	2	2			**校外實習(四)**			**6**	**6★**	
	企業倫理	2	2			互動展示實務			2	2	財報分析	2	2			**創業實習(三)**	**6**	**6★**			
	共通核心職能	3	3								行銷溝通	2	2			**創業實習(四)**			**6**	**6★**	
											零售業產業競爭分析			2	2	**實務專題三**	**6**	**6★**			
											消費者保護法			2	2	**實務專題四**			**6**	**6★**	
											大數據分析實務			2	2						
創意行銷模組	創意思考			2	2	賣場管理	2	2			行銷 e 化規劃管理	2	2			微型創業(一)	3	3			
						顧客關係管理	2	2			**廣告設計實務**	**2**	**2**			微型創業(二)			3	3	
						國際行銷			2	2	行銷商業模式			2	2	行銷個案研究	3	3			
						網路行銷			2	2	市場調查與分析			2	2	品牌管理			3	3	
						廣告創意導論			2	2	微電影行銷			3	3	內容產業設計實務	3	3			
						社群整合行銷	2	2			商展管理			2	2	數位行銷實務	3	3			
						直播應用實務			2	2	服務業行銷	2	2			VR與AR行銷實務	3	3			
						簡報技巧實務			2	2	跨境匯兌實務	2	2			職場體驗			4	4	
						VR人物與商品設計與開發實務	2	2			網路商家經營實務	2	2								
						VR人物與商品管理與營運實務			2	2	空拍攝影行銷實務			2	2						
物流服務模組	流通管理概論	2	2			物聯網創意應用	2	2			智慧物流商業應用	2	2								
	智慧物流模組總論			2	2	國際物流證照研習	2	2			運籌科技與智慧商店	2	2								
						RFID與物流中心經營實務			2	2	RFID程式撰寫	2	2								
						海空運經營實務			2	2	智慧物流實例分析			2	2						
						智慧物流與智慧生活	2	2			**智慧物流路徑規劃**			**2**	**2**						
											供應鏈管理			3	3						
	建議選修學分	6	6	6	6	建議選修學分	4	4	6	6	建議選修學分	4	4	7	7	建議選修學分	3	3	3	3	
	合 計	22	24	18	19	合 計	22	22	20	20	合 計	17	19	17	17	合 計	6	6	6	6	128/133

備註

1.最低需修滿128學分，其中89學分為必修，其餘為選修；選修中有29學分需為本系選修。
2.**粗體**為技術科目。
3.選項必修(一)課程為「實務專題一」、「校外實習(一)」、「創業實習(一)」三擇一， 選項必修(二)課程為「實務專題二」、「校外實習(二)」、「創業實習(二)」三擇一。選項必修(一)需修習取得3學分，選項必修(二)需修習取得3學分，選項必修多取得的學分列為本系選修。選擇「校外實習(一)」者須同時加修「校外實習(三)」選修課；選擇「校外實習(二)」者須同時加修「校外實習(四)」選修課；選擇「創業實習(一)」者須同時加修「創業實習(三)」選修課；選擇「創業實習(二)」者須同時加修「創業實習(四)」選修課。
4.「內容產業設計實務」、「數位行銷」、「VR與AR行銷實務」、「職場體驗」，參與本系就業學程計畫之學生方可選修，並於取得所有成績通過後，發予證書。
5.★校外實習(一)~(四)及創業實習(一)~(四)時數依「僑光科技大學學生校外實習辦法」認列。
6.修習本院跨領域學程之外系選修課，並取得跨領域學程證書，該課程得列入本系選修。