

附件 32：商管院-行銷系日四技 112 級入學課程表

僑光科技大學 日間部四技 行銷與流通管理系課程表 (112學年度入學)

112學年度												113學年度				114學年度				115學年度				學分/時數
科目		一學期		二學期		科目		一學期		二學期		科目		一學期		二學期								
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數	學分	時數					
通識必修	大一英文	2	2	2	2	發展性通識-自然專論	2	2	發展性通識-社會專論	2	2										26/26			
	國文	2	2	2	2	發展性通識-自然整合			發展性通識-社會整合	2	2													
	體育	2	2	2	2	發展性通識-人文專論	2	2																
	服務學習(一)	1	1			發展性通識-人文整合			2	2														
	服務學習(二)			1	1																			
小計		7	7	7	7	小計		4	4	4	4	小計		4	4	0	0	小計		0	0	0	0	
專業必修	新零售服務模組總論	2	2			商用統計學	2	2	2	2	物流管理	3	3									59/59		
	創意行銷模組總論	2	2			會計學(一)	2	2			零售業管理	2	2											
	電腦多媒體與網頁設計	2	2			會計學(二)			2	2	跨科技新零售服務實務專題(二)	3	3											
	應用經濟學(一)	2	2			行銷管理	3	3			行銷研究			3	3									
	應用經濟學(二)			2	2	消費者行為			3	3	全球運籌管理			3	3									
	管理學			2	2	電子商務	3	3			AI生成與商業應用			3	3									
	資訊軟體應用	2	2			倉儲與運輸管理			2	2														
						跨科技新零售服務實務專題(一)			3	3														
選項必修(一)																			實務專題一	3	3			
																			校外實習(一)	3	3*			
																			創業實習(一)	3	3*			
選項必修(二)																			實務專題二			3	3	
																			校外實習(二)			3	3*	
																			創業實習(二)			3	3*	
小計		10	10	4	4	小計		10	10	12	12	小計		8	8	9	9	小計		3	3	3	3	
院共同選修												職場情境英文	2	2										
	小計		0	0	0	0	小計		0	0	0	0	小計		2	2	0	0	小計		0	0	0	0
專業選修	技優專班	智慧商店實務專題		2	2	社群整合行銷實作專題	2	2																
						實況直播實作專題			2	2														
	新零售服務模組	人際關係與溝通	2	2			無店舖門市實作			2	2	職場英語溝通	2	2						投資與理財	3	3		
		人力資源管理			2	2	互動展示實務			2	2	門市連鎖專業擴展實務	2	2						校外實習(三)	6	6*		
		門市營運管理概論			2	2						購物中心經營管理實務	2	2						校外實習(四)			6	6*
		企業倫理	2	2								財報分析	2	2						創業實習(三)	6	6*		
		共通核心職能	3	3								行銷溝通	2	2						創業實習(四)			6	6*
												零售業產業競爭分析			2	2				實務專題三	6	6*		
												消費者保護法			2	2				實務專題四			6	6*
											大數據分析實務			2	2									
											ESG永續管理			2	2									
											以自動化流程實務應用			2	2									
	創意行銷模組	創意思考			2	2	賣場管理	2	2			廣告設計實務	2	2						微型創業(一)	3	3		
		AI融入美學設計			2	2	顧客關係管理	2	2			行銷商業模式			2	2				微型創業(二)			3	3
		空拍攝影行銷實務			2	2	國際行銷			2	2	市場調查與分析			2	2				行銷個案研究	3	3		
						網路行銷			2	2	微電影行銷			3	3				品牌管理			3	3	
						廣告創意導論	2	2			商展管理			2	2									
						社群整合行銷	2	2			服務業行銷	2	2											
						實況直播與應用			2	2	網路商家經營實務	2	2											
						簡報力與溝通實務			2	2	Excel行銷分析	2	2											
						VR人物與商品設計與開發實務	2	2			不動產行銷實務			2	2									
						VR人物與商品管理與營運實務			2	2	金融商品行銷實務	2	2											
物流組服務模	流通管理概論	2	2			物聯網創意應用	2	2			智慧物流商業應用	2	2											
	智慧物流模組總論			2	2	海空運經營實務			2	2	運籌科技與智慧商店	2	2											
						智慧物流與智慧生活	2	2			供應鏈管理			3	3									
													2	2										
													2	2										
建議選修學分		4	4	8	8	建議選修學分		6	6	6	6	建議選修學分		6	6	7	7	建議選修學分		3	3	3	3	
合計		21	21	19	19	合計		20	20	22	22	合計		18	18	16	16	合計		6	6	6	6	
備註	1.最低需修滿128學分，其中85學分為必修，其餘為選修；選修中有32學分需為本系選修。																							
	2.粗體為技術科目。																							
	3.選項必修(一)課程為「實務專題一」、「校外實習(一)」與「創業實習(一)」三擇一，選項必修(二)課程為「實務專題二」、「校外實習(二)」與「創業實習(二)」三擇一。選擇「校外實習(一)」者須同時加修「校外實習(三)」選修課；選擇「校外實習(二)」者須同時加修「校外實習(四)」選修課；選擇「創業實習(一)」者須同時加修「創業實習(三)」選修課；選擇「創業實習(二)」者須同時加修「創業實習(四)」選修課。																							
	4.★校外實習(一)-(四)及創業實習(一)-(四)時數依「僑光科技大學學生校外實習辦法」認列。																							
	5.修習本院跨領域學程之外系選修課，並取得跨領域學程證書，該課程得列入本系選修。																							