

橋光科技大學 進修部四技 行銷與流通管理系課程表 (113學年度入學)

版一：1130312系課委會、1130327院課委會、1130409校課委會

| 科 目  |           | 113學年度     |    |     |    | 114學年度     |           |     |    | 115學年度 |            |            |    | 116學年度 |          |          |             | 學分/時數 |    |       |         |   |
|------|-----------|------------|----|-----|----|------------|-----------|-----|----|--------|------------|------------|----|--------|----------|----------|-------------|-------|----|-------|---------|---|
|      |           | 一學期        |    | 二學期 |    | 一學期        |           | 二學期 |    | 一學期    |            | 二學期        |    | 一學期    |          | 二學期      |             |       |    |       |         |   |
|      |           | 學分         | 時數 | 學分  | 時數 | 學分         | 時數        | 學分  | 時數 | 學分     | 時數         | 學分         | 時數 | 學分     | 時數       | 學分       | 時數          |       |    |       |         |   |
| 通識必修 | 國文        | 2          | 2  | 2   | 2  | 英文         | 2         | 2   | 2  | 2      | 發展性通識-自然導論 | 2          | 2  |        |          |          |             | 24/24 |    |       |         |   |
|      | 體育        | 2          | 2  | 2   | 2  | 發展性通識-社會導論 | 2         | 2   |    |        | 發展性通識-自然整合 |            |    | 2      | 2        |          |             |       |    |       |         |   |
|      |           |            |    |     |    | 發展性通識-社會整合 |           |     | 2  | 2      | 發展性通識-人文導論 | 2          | 2  |        |          |          |             |       |    |       |         |   |
|      |           |            |    |     |    |            |           |     |    |        | 發展性通識-人文整合 |            |    | 2      | 2        |          |             |       |    |       |         |   |
|      | 小計        | 4          | 4  | 4   | 4  | 小計         | 4         | 4   | 4  | 4      | 小計         | 4          | 4  | 4      | 4        | 小計       | 0           |       | 0  | 0     | 0       |   |
| 專業必修 | 經濟學       | 2          | 2  | 2   | 2  | 商業套裝軟體     | 2         | 2   | 2  | 2      | 顧客關係管理     | 2          | 2  |        |          | 國際行銷     | 2           | 2     |    | 56/56 |         |   |
|      | 管理學       | 2          | 2  |     |    | 商用統計學      | 2         | 2   | 2  | 2      | 物流管理       | 2          | 2  |        |          | 服務業行銷    | 2           | 2     |    |       |         |   |
|      | 行銷學       | 2          | 2  | 2   | 2  | 消費者行為      | 2         | 2   |    |        | 創意思考       | 2          | 2  |        |          | 供應鏈管理    | 2           | 2     |    |       |         |   |
|      | 企業倫理      | 2          | 2  |     |    | 電腦多媒體與網頁設計 | 2         | 2   |    |        | 連鎖事業管理     | 2          | 2  |        |          | 全球運籌管理   |             |       | 2  |       | 2       |   |
|      | 廣告創意導論    |            |    | 2   | 2  | 倉儲與運輸管理    |           |     | 2  | 2      | 商業談判       |            |    | 2      | 2        | 品牌管理     |             |       | 2  |       | 2       |   |
|      | 人工智慧應用*   | 2          | 2  |     |    |            |           |     |    |        | 零售業管理      |            |    | 2      | 2        |          |             |       |    |       |         |   |
|      |           |            |    |     |    |            |           |     |    |        | 網路行銷       |            |    | 2      | 2        |          |             |       |    |       |         |   |
|      |           |            |    |     |    |            |           |     |    |        | 科技管理       |            |    | 2      | 2        |          |             |       |    |       |         |   |
|      | 小計        | 10         | 10 | 6   | 6  | 小計         | 8         | 8   | 6  | 6      | 小計         | 8          | 8  | 8      | 8        | 小計       | 6           | 6     | 4  |       | 4       |   |
| 專業選修 | 新零售服務模組   | 人際關係與溝通    | 2  | 2   |    |            | 無店舖門市實作   | 2   | 2  |        |            | 門市連鎖事業擴展實務 | 2  | 2      |          |          | 投資與理財       | 2     | 2  |       | 48/48   |   |
|      |           | 人力資源管理     |    |     | 2  | 2          | 財報分析      | 2   | 2  |        |            | 購物中心經營管理實務 | 2  | 2      |          |          | 商展管理        | 2     | 2  |       |         |   |
|      |           | 新零售服務模組總論  |    |     | 2  | 2          | 行銷溝通      | 2   | 2  |        |            | 零售業產業競爭分析  |    |        | 2        | 2        | 消費者保護法      |       |    | 2     |         | 2 |
|      |           | 會計學(一)     | 2  | 2   |    |            | 休閒管理      | 2   | 2  |        |            | 大數據分析實務    |    |        | 2        | 2        | 智慧財產權法      |       |    | 2     |         | 2 |
|      |           | 會計學(二)     |    |     | 2  | 2          | 互動展示實務    |     |    | 2      | 2          | ESG永續管理    |    |        | 2        | 2        | 休閒活動設計管理(一) | 2     | 2  |       |         |   |
|      |           | AI融入美學設計   |    |     | 2  | 2          | 社交禮儀      |     |    | 2      | 2          | 運動管理學      | 2  | 2      |          |          | 運動場館經營(三)   |       |    | 2     |         | 2 |
|      |           | 運動傷害管理     |    |     | 2  | 2          | 運動媒體應用    | 2   | 2  |        |            | 運動賽會實務規劃   | 2  | 2      |          |          | 運動產業經營(三)   |       |    | 2     |         | 2 |
|      |           | 健康心理經營(一)  |    |     | 2  | 2          | 運動計畫管理    | 2   | 2  |        |            | 休閒運動經營(二)  | 2  | 2      |          |          |             |       |    |       |         |   |
|      |           | 運動贊助策略     |    |     | 2  | 2          | 運動場館經營(一) | 2   | 2  |        |            | 運動產業經營(一)  |    |        | 2        | 2        |             |       |    |       |         |   |
|      |           |            |    |     |    |            | 健康心理經營(二) | 2   | 2  |        |            | 運動產業經營(二)  |    |        | 2        | 2        |             |       |    |       |         |   |
|      |           |            |    |     |    |            | 運動保養管理    |     |    | 2      | 2          |            |    |        |          |          |             |       |    |       |         |   |
|      |           |            |    |     |    | 健康心理經營(三)  |           |     | 2  | 2      |            |            |    |        |          |          |             |       |    |       |         |   |
|      |           |            |    |     |    | 運動場館經營(二)  |           |     | 2  | 2      |            |            |    |        |          |          |             |       |    |       |         |   |
|      |           |            |    |     |    | 休閒運動經營(一)  |           |     | 2  | 2      |            |            |    |        |          |          |             |       |    |       |         |   |
|      | 創意行銷模組    | 實況直播與應用    | 2  | 2   |    |            | 策略行銷規劃    | 2   | 2  |        |            | 網路商家經營實務   | 2  | 2      |          |          | 金融行銷        | 2     | 2  |       |         |   |
|      |           | 無人機應用與行銷實務 |    |     | 2  | 2          | 價格決策分析    | 2   | 2  |        |            | 行銷研究       | 2  | 2      |          |          | 行銷個案研究(一)   | 2     | 2  |       |         |   |
|      |           | 健身場館經營策略   | 2  | 2   |    |            | 電子商務      | 2   | 2  |        |            | 廣告設計實務     | 2  | 2      |          |          | 行銷個案研究(二)   |       |    | 2     |         | 2 |
|      |           |            |    |     |    |            | 社群整合行銷    | 2   | 2  |        |            | 不動產行銷實務    | 2  | 2      |          |          | 微型創業        |       |    | 2     |         | 2 |
|      |           |            |    |     |    |            | 企劃書與文案實作  | 2   | 2  |        |            | 觀光餐飲行銷實務   | 2  | 2      |          |          | 休閒產業行銷(三)   | 2     | 2  |       |         |   |
|      |           |            |    |     |    |            | 競爭行為與策略分析 |     |    | 2      | 2          | 休閒運動行銷實務   |    |        | 2        | 2        | 體適能遊戲管理     | 2     | 2  |       |         |   |
|      |           |            |    |     |    |            | 簡報力與溝通實務  |     |    | 2      | 2          | 微電影行銷      |    |        | 2        | 2        | 運動影視賞析      | 2     | 2  |       |         |   |
|      |           |            |    |     |    |            | VR實作行銷實務  |     |    | 2      | 2          | 休閒產業行銷(二)  | 2  | 2      |          |          | 樂齡運動管理      |       |    | 2     |         | 2 |
|      |           |            |    |     |    |            | 休閒產業行銷(一) |     |    | 2      | 2          | 運動課程設計管理   |    |        | 2        | 2        | 運動觀光策略行銷    |       |    | 2     |         | 2 |
|      |           |            |    |     |    |            |           |     |    |        |            |            |    |        |          | 健身場館經營策略 |             |       | 2  | 2     |         |   |
|      |           |            |    |     |    |            |           |     |    |        |            |            |    |        |          |          |             |       |    |       |         |   |
| 物流服務 |           | 流通管理概論     | 2  | 2   |    |            | 商品管理      |     |    | 2      | 2          | 運籌科技與智慧商店  | 2  | 2      |          |          | 業態分析與商圈選擇   | 2     | 2  |       |         |   |
|      | 智慧物流與智慧生活 |            |    | 2   | 2  | 商業自動化      |           |     | 2  | 2      | 存貨系統       |            |    | 2      | 2        | 物流中心營運管理 |             |       | 2  | 2     |         |   |
|      |           |            |    |     |    |            |           |     |    |        |            |            |    |        | 物流作業系統設計 |          |             | 2     | 2  |       |         |   |
|      | 建議選修學分    | 2          | 2  | 6   | 6  | 建議選修學分     | 8         | 8   | 10 | 10     | 建議選修學分     | 4          | 4  | 4      | 4        | 建議選修學分   | 6           | 6     | 8  | 8     |         |   |
|      | 合計        | 16         | 16 | 16  | 16 | 合計         | 20        | 20  | 20 | 20     | 合計         | 16         | 16 | 16     | 16       | 合計       | 12          | 12    | 12 | 12    | 128/128 |   |

備註  
 1.最低需修滿128學分，其中80學分為必修，其餘為選修；選修中有36學分需為本系選修。  
 2.「\*」為院共同必修，院共同必修得在院內其他系修習。  
 3.粗體為技術科目。  
 4.人工智慧應用、科技管理、電腦多媒體與網頁設計課程含程式設計入門。