

附件 36：商管院-行銷系日海青四技 115 級入學課程表

僑光科技大學 日間部(海青班) 四技 行銷與流通管理系課程表 (115學年度入學)

版一：1150331系課委會、1150617院課委會、1150702校課委會

115學年度															
115學年度				116學年度				117學年度				118學年度			
科 目		一學期	二學期	科 目		一學期	二學期	科 目		一學期	二學期	科 目		一學期	二學期
		學 時 分	學 時 分			學 時 分	學 時 分			學 時 分	學 時 分			學 時 分	學 時 分
通 識 必 修	初階華語(一)	4	4		生活華語(一)	2	2		進階華語(一)	2	2				
	初階華語(二)			4	生活華語(二)			2	2	進階華語(二)		2	2		
	英文(一)	2	2												
	英文(二)			2	2										
	發展性通識-人文導論	2	2												
	發展性通識-社會導論			2	2										
	體育	2	2	2	2										
	小計	10	10	10	10	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0
專 業 必 修	新零售服務模組總論	2	2		行銷管理	2	2		物流管理	3	3		電子商務	3	3
	電腦多媒體與網頁設計	2	2		倉儲與運輸管理	2	2		零售業管理			3	3		3
	管理學			2	2		消費者行為			3	3		跨科技新零售服務實務專題(二)		
	創意思考	2	2		跨科技新零售服務實務專題(一)			3	3	行銷研究		3	3		
	AI 融入美學設計			2	2										
	流通管理概論			2	2										
	小計	6	6	6	6	4	4	6	6	6	6	6	6	3	3
實 習 必 修					企業實習課程(一)	6	6		企業實習課程(三)	6	6				
					企業實習課程(二)			6	6						
	小計	0	0	0	0	6	6	6	6	6	6	0	0	0	0
專 業 選 修	人際關係與溝通	2	2		顧客關係管理	2	2		廣告設計實務	2	2		行銷個案研究		3
	企業倫理	2	2		社群整合行銷	2	2		服務業行銷	2	2		品牌管理		3
	實況直播與應用	2	2		VR人物與商品設計與開發實務	2	2		網路商家經營實務	2	2		供應鏈管理	3	3
	智慧物流模組總論			2	2	賣場管理	2	2	Excel行銷分析	2	2		冷鏈管理	3	3
	無人機應用與行銷實務			2	2	國際行銷		2	2	市場調查與分析		2	2		
						網路行銷		2	2	商展管理		2	2		
						廣告創意導論		2	2						
	建議選修學分	4	4	4	4	建議選修學分	4	4	2	2	2	2	建議選修學分	3	3
實 習 選 修									企業實習課程(四)		6	6	企業實習課程(五)	6	6
													企業實習課程(六)		6
	建議選修學分	0	0	0	0	建議選修學分	0	0	0	0	6	6	建議選修學分	6	6
	合 計	20	20	20	20	合 計	16	16	16	16	合 計	12	12	12	12
備 註	1.最低需修滿128學分，其中86學分為必修(含通識28學分、專業40學分、企業實習18學分)，其餘為選修42學分。 2.新生入學前未通過華語文能力A2檢測，需在一年級課程結束前，補修滿480小時華語文課程時數(含已開設華語文課程144小時+另開設336小時華語文輔導課程)。 3.粗體為技術科目。 4.企業實習課程，實習時數認為每學期一學分80小時。														