

附件 43：商管院-行銷系日四技 115 級入學課程表

僑光科技大學 日間部四技 行銷與流通管理系課程表 (115學年度入學)

版一：1150224系課委會、1150319院課委會、1150331校課委會

版二：1150331系課委會、1150617院課委會、1150702校課委會

115學年度					116學年度					117學年度					118學年度					學分/時數				
科 目		一學期	二學期		科 目		一學期	二學期		科 目		一學期	二學期		科 目		一學期	二學期						
		學分	學時數				學分	學時數				學分	學時數				學分	學時數			學分	學時數	學分	學時數
通識必修	大一-英文	2	2	2	2	發展性通識-自然導論	2	2			發展性通識-社會整合			2	2						26/26			
	中文-閱讀與敘事	2	2	2	2	發展性通識-自然整合			2	2														
	大一年第一哩路				2	2	發展性通識-人文導論	2	2															
	體育	2	2	2	2	發展性通識-人文整合			2	2														
	服務學習(一)	1	1																					
	服務學習(二)				1	1																		
小計		7	7	9	9	小計		4	4	4	4	小計		0	0	2	2	小計		0	0	0	0	
專業必修	新零售服務模組總論	2	2			商用統計學	2	2	2	2	物流管理	3	3								59/59			
	電腦多媒體與網頁設計	2	2			會計學(一)	2	2			零售業管理	2	2											
	應用經濟學(一)	2	2			會計學(二)			2	2	跨科技新零售服務實務專題(二)	3	3											
	應用經濟學(二)			2	2	行銷管理	3	3			ESG永續管理			2	2									
	管理學			2	2	消費者行為			3	3	全球運籌管理			3	3									
	AI 融入美學設計			2	2	AI生成與商業應用	3	3			AI代理人實作專題			3	3									
	人工智慧應用	2	2			倉儲與運輸管理			2	2	共通核心職能			1	1									
					跨科技新零售服務實務專題(一)			3	3															
選項必修(一)																實務專題一	3	3						
																校外實習(一)	3	3★						
																創業實習(一)	3	3★						
選項必修(二)																實務專題二			3	3				
																校外實習(二)			3	3★				
																創業實習(二)			3	3★				
小計		8	8	6	6	小計		10	10	12	12	小計		8	8	9	9	小計		3	3	3	3	
專業選修	從業專題	智慧商店實務專題			2	2	社群整合行銷實作專題	2	2															
							實況直播實務專題	2	2															
		新零售服務模組	人際關係與溝通	2	2	2	2	社群整合行銷	2	2			職場英語溝通	2	2			投資與理財	3	3				
			企業倫理	2	2			顧客關係管理	2	2			財報分析	2	2			校外實習(三)	6	6★				
			人力資源管理			2	2	門市進、銷、存實務	2	2			零售業產業競爭分析			2	2	校外實習(四)			6	6★		
			門市營運管理概論	2	2	2	2	互動展示實務			2	2	消費者保護法			2	2	創業實習(三)	6	6★				
	簡報力與溝通實務				2	2					大數據分析實務			2	2	創業實習(四)			6	6★				
												電子商務			2	2	實務專題三	6	6★					
																實務專題四			6	6★				
	創意行銷模組	創意行銷模組總論	2	2			企劃書與文案實作	2	2			廣告設計實務	2	2			微型創業(一)	3	3					
		創意思考			2	2	實況直播與應用	2	2			服務業行銷	2	2			微型創業(二)			3	3			
							VR人物與商品設計與開發實務	2	2			網路商家經營實務	2	2			行銷個案研究	3	3					
							VR人物與商品管理與營運實務			2	2	Excel行銷分析	2	2			品牌管理			3	3			
							國際行銷			2	2	金融商品行銷實務	2	2										
							網路行銷			2	2	觀光餐飲行銷實務	2	2										
							廣告創意導論			2	2	不動產行銷實務			2	2								
												休閒運動行銷實務			2	2								
												行銷商業模式			2	2								
												市場調查與分析			2	2								
												商展管理			2	2								
	物流服務模組	流通管理概論	2	2			物聯網創意應用	2	2			智慧物流商業應用	2	2										
		智慧物流模組總論			2	2	智慧物流與智慧生活	2	2			運籌科技與智慧商店	2	2										
		無人機應用與行銷實務			2	2	賣場管理	2	2			農場與寵物通路管理	2	2										
						海空運經營實務			2	2	供應鏈管理			3	3									
											冷鏈管理			2	2									
建議選修學分		6	6	8	8	建議選修學分		4	4	6	6	建議選修學分		6	6	7	7	建議選修學分		3	3	3	3	
合 計		21	21	23	23	合 計		18	18	22	22	合 計		14	14	18	18	合 計		6	6	6	6	128/128
備註	1.最低需修滿128學分，其中85學分為必修，其餘為選修；選修中有32學分需為本系選修。																							
	2.粗體為技術科目。																							
	3.選項必修(一)課程為「實務專題一」、「校外實習(一)」與「創業實習(一)」三擇一，選項必修(二)課程為「實務專題二」、「校外實習(二)」與「創業實習(二)」三擇一。選擇「校外實習(一)」者須同時加修「校外實習(三)」選修課；選擇「校外實習(二)」者須同時加修「校外實習(四)」選修課；選擇「創業實習(一)」者須同時加修「創業實習(三)」選修課；選擇「創業實習(二)」者須同時加修「創業實習(四)」選修課。																							
	4.★校外實習(一)-(四)及創業實習(一)-(四)時數依「僑光科技大學學生校外實習辦法」認列。																							
	5.修習本院跨領域學程之外系選修課，並取得跨領域學程證書，該課程得列入本系選修。																							