

附件 41：商管院-行銷系日四技 113 級入學課程表

僑光科技大學 日間部四技 行銷與流通管理系課程表 (113學年度入學)

版八：1150108系課委會、1150121院課委會、1150204校課委會

版九：1150331系課委會、1150617院課委會、1150702校課委會

113學年度					114學年度					115學年度					116學年度					學分/時數				
科 目		一學期		二學期		科 目		一學期		二學期		科 目		一學期		二學期								
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數	學分	時數					
通識必修	大一-英文	2	2	2	2	發展性通識-自然導論	2	2		發展性通識-社會導論	2	2						28/28						
	國文	2	2	2	2	發展性通識-自然整合			2	2	發展性通識-社會整合			2	2									
	體育	2	2	2	2	發展性通識-人文整合			2	2														
	人工智慧應用	2	2			發展性通識-人文導論	2	2																
	服務學習(一)	1	1																					
	服務學習(二)				1	1																		
小計		9	9	7	7	小計		4	4	4	4	小計		2	2	2	2	小計		0	0	0	0	
專業必修	新零售服務模組總論	2	2			商用統計學	2	2	2	2	物流管理	3	3											
	電腦多媒體與網頁設計	2	2			會計學(一)	2	2			零售業管理	2	2											
	應用經濟學(一)	2	2			會計學(二)			2	2	跨科技新零售服務實務專題(二)	3	3											
	應用經濟學(二)			2	2	行銷管理	3	3			行銷研究			3	3									
	管理學			2	2	消費者行為			3	3	全球運籌管理			3	3									
	AI 融入美學設計			2	2	AI生成與商業應用	3	3			電子商務			3	3									
						倉儲與運輸管理			2	2	AI代理人實作專題			3	3									
						跨科技新零售服務實務專題(一)			3	3														
選項必修(一)																			實務專題一	3	3			
																			校外實習(一)	3	3★			
																			創業實習(一)	3	3★			
選項必修(二)																			實務專題二			3	3	
																			校外實習(二)			3	3★	
																			創業實習(二)			3	3★	
小計		6	6	6	6	小計		10	10	12	12	小計		8	8	9	9	小計		3	3	3	3	
院共同選修						國際溝通實戰英文	2	2			職場情境英文	2	2											
小計		0	0	0	0	小計		2	2	0	0	小計		2	2	0	0	小計		0	0	0	0	
專業選修	新零售服務服務模組	智慧商店實務專題			2	2	社群整合行銷實作專題	2	2															
						實況直播實務專題	2	2																
		人際關係與溝通	2	2			互動展示實務			2	2	職場英語溝通	2	2					投資與理財	3	3			
		企業倫理	2	2			社群整合行銷	2	2			財報分析	2	2					校外實習(三)	6	6★			
		共通核心職能	3	3			顧客關係管理	2	2			零售業產業競爭分析			2	2			校外實習(四)			6	6★	
		人力資源管理			2	2						ESG永續管理			2	2			創業實習(三)	6	6★			
		門市營運管理概論			2	2						消費者保護法			2	2			創業實習(四)			6	6★	
		簡報力與溝通實務			2	2						大數據分析實務			2	2			實務專題三	6	6★			
												AI自動化流程實務應用			2	2								
												電子商務			2	2			實務專題四			6	6★	
	創意行銷模組	創意行銷模組總論	2	2			企劃書與文案實作	2	2			廣告設計實務	2	2					微型創業(一)	3	3			
		創意思考			2	2	國際行銷			2	2	服務業行銷	2	2					微型創業(二)			3	3	
						網路行銷			2	2	網路商家經營實務	2	2					行銷個案研究	3	3				
						廣告創意導論			2	2	Excel行銷分析	2	2					品牌管理			3	3		
						實況直播與應用	2	2			不動產行銷實務			2	2									
						VR人物與商品設計與開發實務	2	2			金融商品行銷實務	2	2											
						VR人物與商品管理與營運實務			2	2	觀光餐飲行銷實務	2	2											
												休閒運動行銷實務			2	2								
												行銷商業模式			2	2								
												市場調查與分析			2	2								
											商展管理			2	2									
	物流服務模組	流通管理概論	2	2			物聯網創意應用	2	2			智慧物流商業應用	2	2										
		智慧物流模組總論			2	2	智慧物流與智慧生活	2	2			運籌科技與智慧商店	2	2										
		無人機應用與行銷實務			2	2	海空運經營實務			2	2	供應鏈管理			3	3								
						賣場管理	2	2			冷鏈管理			2	2									
												農場與寵物通路管理	2	2										
	建議選修學分		6	6	8	8	建議選修學分		4	4	6	6	建議選修學分		6	6	7	7	建議選修學分		3	3	3	3
合 計		21	21	21	21	合 計		18	18	22	22	合 計		16	16	18	18	合 計		6	6	6	6	128/128

備註

1.最低需修滿128學分，其中85學分為必修，其餘為選修；選修中有32學分需為本系選修。

2.粗體為技術科目。

3.選項必修(一)課程為「實務專題一」、「校外實習(一)」與「創業實習(一)」三擇一，選項必修(二)課程為「實務專題二」、「校外實習(二)」與「創業實習(二)」三擇一。選擇「校外實習(一)」者須同時加修「校外實習(三)」選修課；選擇「校外實習(二)」者須同時加修「校外實習(四)」選修課；選擇「創業實習(一)」者須同時加修「創業實習(三)」選修課；選擇「創業實習(二)」者須同時加修「創業實習(四)」選修課。

4.★校外實習(一)-(四)及創業實習(一)-(四)時數依「僑光科技大學學生校外實習辦法」認列。

5.修習本院跨領域學程之外系選修課，並取得跨領域學程證書，該課程得列入本系選修。