僑光科技大學 日間部四技 行銷與流通管理系課程表 (112學年度入學)

版七：1140313系課委會、1140319院課委會、1140401校課委會　　版八：系課委會、1140626院課委會、校課委會　　版九：
1150108系課委會、1150121院課委會、1150204校課委會　　版十：1150825系課委會、1150826院課委會、1151008校課委會

		112學年度				113學年度				114學年度				115學年度				
			一學期		二學期		一學期		二學期		一學期		二學期		一學期		二學期		
	科　目		學分	時數	學分	時數	科　目	學分	時數	學分	時數	科　目	學分	時數	學分	時數	科　目	學分	時數	學分	時數	學分/時數
通識必修		大一英文	2	2	2	2	發展性通識-自然導論	2	2			發展性通識-社會導論	2	2								26/26
		國文	2	2	2	2	發展性通識-自然整合			2	2	發展性通識-社會整合	2	2								
		體育	2	2	2	2	發展性通識-人文導論	2	2													
		服務學習(一)	1	1			發展性通識-人文整合			2	2											
		服務學習(二)			1	1																
		小計	**7**	**7**	**7**	**7**	**小計**	**4**	**4**	**4**	**4**	**小計**	**4**	**4**	**0**	**0**	**小計**	**0**	**0**	**0**	**0**	
專業必修		新零售服務模組總論	2	2			商用統計學	2	2	2	2	物流管理	3	3								59/59
		創意行銷模組總論	2	2			會計學(一)	2	2			零售業管理	2	2								
		電腦多媒體與網頁設計	2	2			會計學(二)			2	2	**跨科技新零售服務實務專題(二)**	**3**	**3**								
		應用經濟學(一)	2	2			行銷管理	3	3			行銷研究			3	3						
		應用經濟學(二)			2	2	消費者行為			3	3	全球運籌管理			3	3						
		管理學			2	2	電子商務	3	3			**AI生成與商業應用**			**3**	**3**						
		資訊軟體應用	2	2			倉儲與運輸管理			2	2											
							跨科技新零售服務實務專題(一)			**3**	**3**											
選項必修(一)																	**實務專題一**	**3**	**3**			
																	校外實習(一)	**3**	**3★**			
																	創業實習(一)	**3**	**3★**			
選項必修(二)																	**實務專題二**			**3**	**3**	
																	校外實習(二)			**3**	**3★**	
																	創業實習(二)			**3**	**3★**	
		小計	**10**	**10**	**4**	**4**	**小計**	**10**	**10**	**12**	**12**	**小計**	**8**	**8**	**9**	**9**	**小計**	**3**	**3**	**3**	**3**	
院共同選修												職場情境英文	2	2								
		小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	小計	2	2	0	0	小計	0	0	0	0	
專業選修	技優專班	智慧商店實務專題			2	2	社群整合行銷實作專題	2	2													43/43
							實況直播實作專題			2	2											
	新零售服務模組	人際關係與溝通	2	2			無店舖門市實作			2	2	職場英語溝通	2	2			投資與理財	3	3			
		人力資源管理			2	2	互動展示實務			2	2	門市連鎖事業擴展實務	2	2			**校外實習(三)**	**6**	**6★**			
		門市營運管理概論			2	2						購物中心經營管理實務	2	2			**校外實習(四)**			**6**	**6★**	
		企業倫理	2	2								財報分析	2	2			**創業實習(三)**	**6**	**6★**			
		共通核心職能	3	3								行銷溝通	2	2			**創業實習(四)**			**6**	**6★**	
												零售業產業競爭分析			2	2	**實務專題三**	**6**	**6★**			
												消費者保護法			2	2	**實務專題四**			**6**	**6★**	
												大數據分析實務			2	2						
												ESG永續管理			2	2						
												AI自動化流程實務應用			2	2						
	創意行銷模組	創意思考			2	2	實場管理	2	2			**廣告設計實務**	**2**	**2**			微型創業(一)	3	3			
		AI 融入美學設計			2	2	顧客關係管理	2	2			行銷商業模式			2	2	微型創業(二)			3	3	
		空拍攝影行銷實務			2	2	國際行銷			2	2	市場調查與分析			2	2	行銷個案研究	3	3			
							網路行銷			2	2	商展管理			2	2	品牌管理			3	3	
							廣告創意導論			2	2	服務業行銷	2	2			AI驅動短影音內容策略與平台經營	3	3			
							社群整合行銷	2	2			網路商家經營實務	2	2			AI驅動社群行銷策略與自動化應用	3	3			
							實況直播與應用			2	2	Excel行銷分析	2	2			職場體驗(一)	4	4			
							簡報力與溝通實務			2	2	不動產行銷實務			2	2	AI驅動直播電商策略與數據應用			3	3	
							VR人物與商品設計與開發實務	2	2			金融商品行銷實務	2	2			職場體驗(二)			4	4	
							VR人物與商品管理與營運實務			2	2	觀光餐飲行銷實務	2	2			數位學生行銷環境設計實務	3	3			
							企劃書與文案實作	2	2			休閒運動行銷實務			2	2	AI生成與數位學生	3	3			
																	內容產業設計實務	3	3			
																	職場體驗			4	4	
	物流服務模組	流通管理概論	2	2			物聯網創意應用	2	2			智慧物流商業應用	2	2								
		智慧物流模組總論			2	2	海空運經營實務			2	2	運籌科技與智慧商店	2	2								
							智慧物流與智慧生活	2	2			供應鏈管理			3	3						
												冷鏈管理			2	2						
												農場與寵物通路管理	2	2								
		建議選修學分	**4**	**4**	**8**	**8**	**建議選修學分**	**6**	**6**	**6**	**6**	**建議選修學分**	**6**	**6**	**7**	**7**	**建議選修學分**	**3**	**3**	**3**	**3**	
		合　計	**21**	**21**	**19**	**19**	**合　計**	**20**	**20**	**22**	**22**	**合　計**	**18**	**18**	**16**	**16**	**合　計**	**6**	**6**	**6**	**6**	**128/128**

備註

1.最低需修滿128學分，其中85學分為必修，其餘為選修；選修中有32學分需為本系選修。
2.**粗體**為技術科目。
3.選項必修(一)課程為「實務專題一」、「校外實習(一)」與「創業實習(一)」三擇一，選項必修(二)課程為「實務專題二」、「校外實習(二)」與「創業實習(二)」三擇一。選擇「校外實習(一)」者須同時加修「校外實習(三)」選修課；選擇「校外實習(二)」者須同時加修「校外實習(四)」選修課；選擇「創業實習(一)」者須同時加修「創業實習(三)」選修課；選擇「創業實習(二)」者須同時加修「創業實習(四)」選修課。選項必修(一)需修習取得3學分，選項必修(二)需修習取得3學分，選項必修多取得的學分列為本系選修。
4.★校外實習(一)~(四)及創業實習(一)~(四)時數依「僑光科技大學學生校外實習辦法」認列。
5.修習本院跨領域學程之外系選修課，並取得跨領域學程證書，該課程得列入本系選修。
6.「AI驅動短影音內容策略與平台經營」、「AI驅動社群行銷策略與自動化應用」、「職場體驗(一)」、「AI驅動直播電商策略與數據應用」、「職場體驗(二)」、「數位學生行銷環境設計實務」、「AI生成與數位學生」、「內容產業設計實務」、「職場體驗」，參與本系就業學程計畫之學生方可選修，並於取得所有成績通過後，發予證書。