僑光科技大學 日間部四技 行銷與流通管理系課程表 (113學年度入學)

版八：1150108系課委會、1150121院課委會、1150204校課委會　　版九：1150331系課委會、1150617院課委會、1150702校課委會

版十：1150825系課委會、1150826院課委會、1151008校課委會

		113學年度				114學年度				115學年度				116學年度				
		一學期		二學期			一學期		二學期			一學期		二學期			一學期		二學期		
	科　目	學分	時數	學分	時數	科　目	學分	時數	學分	時數	科　目	學分	時數	學分	時數	科　目	學分	時數	學分	時數	學分/時數
通識必修	大一英文	2	2	2	2	發展性通識-自然導論	2	2			發展性通識-社會導論	2	2								
	國文	2	2	2	2	發展性通識-自然整合			2	2	發展性通識-社會整合			2	2						
	體育	2	2	2	2	發展性通識-人文整合			2	2											
	人工智慧應用	**2**	**2**			發展性通識-人文導論	2	2													28/28
	服務學習(一)	1	1																		
	服務學習(二)			1	1																
	小計	9	9	7	7	小計	4	4	4	4	小計	2	2	2	2	小計	0	0	0	0	
專業必修	新零售服務模組總論	2	2			商用統計學	2	2	2	2	物流管理	3	3								
	電腦多媒體與網頁設計	2	2			會計學(一)	2	2			零售業管理	2	2								
	應用經濟學(一)	2	2			會計學(二)			2	2	**跨科技新零售服務實務專題(二)**	**3**	**3**								
	應用經濟學(二)			2	2	行銷管理	3	3			行銷研究			3	3						
	管理學			2	2	消費者行為			3	3	全球運籌管理			3	3						
	AI 融入美學設計			**2**	**2**	**AI生成與商業應用**	**3**	**3**			AI代理人實作專題			3	3						
						倉儲與運輸管理			2	2											
						跨科技新零售服務實務專題(一)			**3**	**3**											57/57
選項必修(一)																**實務專題一**	3	3			
																校外實習(一)	3	3★			
																創業實習(一)	3	3★			
選項必修(二)																**實務專題二**			3	3	
																校外實習(二)			3	3★	
																創業實習(二)			3	3★	
	小計	6	6	6	6	小計	10	10	12	12	小計	8	8	9	9	小計	3	3	3	3	
院共同選修						國際溝通實戰英文	2	2			職場情境英文	2	2								
	小計	0	0	0	0	小計	2	2	0	0	小計	2	2	0	0	小計	0	0	0	0	
專業選修	智慧商店實務專題			2	2	社群整合行銷實作專題	2	2													
						實況直播實務專題	2	2													
新零售服務模組	人際關係與溝通	2	2			互動展示實務			2	2	職場英語溝通	2	2			投資與理財	3	3			
	企業倫理	2	2			社群整合行銷	2	2			財報分析	2	2			**校外實習(三)**	6	6★			
	共通核心職能	3	3			顧客關係管理	2	2			零售業產業競爭分析			2	2	**校外實習(四)**			6	6★	
	人力資源管理			2	2						ESG永續管理			2	2	**創業實習(三)**	6	6★			
	門市營運管理概論			2	2						消費者保護法			2	2	**創業實習(四)**			6	6★	
	簡報力與溝通實務			2	2						大數據分析實務			2	2	**實務專題三**	6	6★			
											電子商務			2	2	**實務專題四**			6	6★	
創意行銷模組	創意行銷模組總論	2	2			企劃書與文案實作	2	2			廣告設計實務	2	2			微型創業(一)	3	3			
	創意思考			2	2	國際行銷			2	2	服務業行銷	2	2			微型創業(二)			3	3	
						網路行銷			2	2	網路商家經營實務	2	2			行銷個案研究	3	3			
						廣告創意導論			2	2	Excel行銷分析	2	2			品牌管理			3	3	
						實況直播與應用	2	2			不動產行銷實務			2	2						43/43
						VR人物與商品設計與開發實務	2	2			金融商品行銷實務	2	2								
						VR人物與商品管理與營運實務			2	2	觀光餐飲行銷實務	2	2								
											休閒運動行銷實務			2	2						
											行銷商業模式			2	2						
											市場調查與分析			2	2						
											商展管理			2	2						
物流服務模組	流通管理概論	2	2			物聯網創意應用	2	2			智慧物流商業應用	2	2								
	智慧物流模組總論			2	2	智慧物流與智慧生活	2	2			運籌科技與智慧商店	2	2								
	無人機應用與行銷實務			2	2	海空運經營實務			2	2	供應鏈管理			3	3						
						賣場管理	2	2			冷鏈管理			2	2						
											農場與寵物通路管理	2	2								
	建議選修學分	6	6	8	8	建議選修學分	4	4	6	6	建議選修學分	6	6	7	7	建議選修學分	3	3	3	3	
	合　計	21	21	21	21	合　計	18	18	22	22	合　計	16	16	18	18	合　計	6	6	6	6	128/128

備註

1.最低需修滿128學分，其中85學分為必修，其餘為選修；選修中有32學分需為本系選修。

2.粗體為技術科目。

3.選項必修(一)課程為「實務專題一」、「校外實習(一)」與「創業實習(一)」三擇一，選項必修(二)課程為「實務專題二」、「校外實習(二)」與「創業實習(二)」三擇一。選擇「校外實習(一)」者須同時加修「校外實習(三)」選修課；選擇「校外實習(二)」者須同時加修「校外實習(四)」選修課；選擇「創業實習(一)」者須同時加修「創業實習(三)」選修課；選擇「創業實習(二)」者須同時加修「創業實習(四)」選修課。選項必修(一)需修習取得3學分，選項必修(二)需修習取得3學分，選項必修多取得的學分列為本系選修。

4.★校外實習(一)~(四)及創業實習(一)~(四)時數依「僑光科技大學學生校外實習辦法」認列。

5.修習本院跨領域學程之外系選修課，並取得跨領域學程證書，該課程得列入本系選修。