僑光科技大學 日間部四技 行銷與流通管理系課程表 (114學年度入學)

版一：1140313系課委會、1140319院課委會、1140401校課委會　　版二：系課委會、院課委會、1140603校課委會

版三：1150331系課委會、1150617院課委會、1150702校課委會　　版四：1150825系課委會、1150826院課委會、1151008校課委會

	114學年度					115學年度					116學年度					117學年度					
		一學期		二學期			一學期		二學期			一學期		二學期			一學期		二學期		
	科　目	學分	時數	學分	時數	科　目	學分	時數	學分	時數	科　目	學分	時數	學分	時數	科　目	學分	時數	學分	時數	學分/時數
通識必修	大一英文	2	2	2	2	發展性通識-人文導論	2	2			發展性通識-社會導論	2	2								
	中文-閱讀與敘事	2	2	2	2	發展性通識-人文整合			2	2	發展性通識-社會整合			2	2						
	體育	2	2	2	2	發展性通識-自然導論	2	2													
	服務學習(一)	1	1			發展性通識-自然整合			2	2											26/26
	服務學習(二)			1	1																
	小計	7	7	7	7	小計	4	4	4	4	小計	2	2	2	2	小計	0	0	0	0	
專業必修	新零售服務模組總論	2	2			商用統計學	2	2	2	2	物流管理	3	3								
	電腦多媒體與網頁設計	2	2			會計學(一)	2	2			零售業管理	2	2								
	應用經濟學(一)	2	2			會計學(二)			2	2	**跨科技新零售服務實務專題(二)**	**3**	**3**								
	應用經濟學(二)			2	2	行銷管理	3	3			ESG永續管理			2	2						
	管理學			2	2	消費者行為			3	3	全球運籌管理			3	3						
	AI 融入美學設計			**2**	**2**	**AI生成與商業應用**	**3**	**3**			共通核心職能			1	1						
	人工智慧應用	**2**	**2**			倉儲與運輸管理			2	2	AI代理人實作專題			3	3						
						跨科技新零售服務實務專題(一)			**3**	**3**											59/59
選項必修(一)																**實務專題一**	3	3			
																校外實習(一)	3	3★			
																創業實習(一)	3	3★			
選項必修(二)																**實務專題二**			3	3	
																校外實習(二)			3	3★	
																創業實習(二)			3	3★	
	小計	8	8	6	6	小計	10	10	12	12	小計	8	8	9	9	小計	3	3	3	3	
專業選修	技優專班 智慧商店實務專題			2	2	社群整合行銷實作專題	2	2													
	技優專班					實況直播實務專題	2	2													
	新零售服務模組 人際關係與溝通	2	2			社群整合行銷	2	2			職場英語溝通	2	2			投資與理財	3	3			
	新零售服務模組 企業倫理	2	2			顧客關係管理	2	2			財報分析	2	2			**校外實習(三)**	6	6★			
	新零售服務模組 人力資源管理			2	2	門市進、銷、存實務	2	2			零售業產業競爭分析			2	2	**校外實習(四)**			6	6★	
	新零售服務模組 門市營運管理概論			2	2	互動展示實務			2	2	消費者保護法			2	2	**創業實習(三)**	6	6★			
	新零售服務模組 簡報力與溝通實務			2	2						大數據分析實務			2	2	**創業實習(四)**			6	6★	
	新零售服務模組										電子商務			2	2	**實務專題三**	6	6★			
	新零售服務模組															**實務專題四**			6	6★	
	創意行銷模組 創意行銷總論	2	2			企劃書與文案實作	2	2			廣告設計實務	2	2			微型創業(一)	3	3			
	創意行銷模組 創意思考			2	2	實況直播與應用	2	2			服務業行銷	2	2			微型創業(二)			3	3	
	創意行銷模組					VR人物與商品設計與開發實務	2	2			網路商家經營實務	2	2			行銷個案研究	3	3			
	創意行銷模組					VR人物與商品管理與營運實務			2	2	Excel行銷分析	2	2			品牌管理			3	3	
	創意行銷模組					國際行銷			2	2	金融商品行銷實務	2	2								
	創意行銷模組					網路行銷			2	2	觀光餐飲行銷實務	2	2								43/43
	創意行銷模組					廣告創意導論			2	2	不動產行銷實務			2	2						
	創意行銷模組										休閒運動行銷實務			2	2						
	創意行銷模組										行銷商業模式			2	2						
	創意行銷模組										市場調查與分析			2	2						
	創意行銷模組										商展管理			2	2						
	創意行銷模組																				
	物流服務模組 流通管理概論	2	2			物聯網創意應用	2	2			智慧物流商業應用	2	2								
	物流服務模組 智慧物流模組總論			2	2	智慧物流與智慧生活	2	2			運籌科技與智慧商店	2	2								
	物流服務模組 無人機應用與行銷實務			2	2	賣場管理	2	2			農場與寵物通路管理	2	2								
	物流服務模組					海空運經營實務			2	2	供應鏈管理			3	3						
	物流服務模組										冷鏈管理			2	2						
	建議選修學分	6	6	8	8	建議選修學分	4	4	6	6	建議選修學分	6	6	7	7	建議選修學分	3	3	3	3	
	合　計	21	21	21	21	合　計	18	18	22	22	合　計	16	16	18	18	合　計	6	6	6	6	128/128

備註

1.最低需修滿128學分，其中85學分為必修，其餘為選修；選修中有32學分需為本系選修。

2.粗體為技術科目。

3.選項必修(一)課程為「實務專題一」、「校外實習(一)」與「創業實習(一)」三擇一，選項必修(二)課程為「實務專題二」、「校外實習(二)」與「創業實習(二)」三擇一。選擇「校外實習(一)」者須同時加修「校外實習(三)」選修課；選擇「校外實習(二)」者須同時加修「校外實習(四)」選修課；選擇「創業實習(一)」者須同時加修「創業實習(三)」選修課；選擇「創業實習(二)」者須同時加修「創業實習(四)」選修課。選項必修(一)需修習取得3學分，選項必修(二)需修習取得3學分，選項必修多取得的學分列為本系選修。

4.★校外實習(一)~(四)及創業實習(一)~(四)時數依「僑光科技大學學生校外實習辦法」認列。

5.修習本院跨領域學程之外系選修課，並取得跨領域學程證書，該課程得列入本系選修。