

僑光科技大學 進修部四技 行銷與流通管理系課程表 (104學年度入學) (1班)

版次一：1040319校課委通過；版次二：1041022校課委通過；版次三：1050622校課委通過； 版次四：1060606校課委通過；版次五：1061228校課委通過；版次六：1070605校課委通過；																						
104學年度				105學年度				106學年度				107學年度				學分/時數						
科 目	一學期		二學期		科 目	一學期		二學期		科 目	一學期		二學期		科 目		一學期		二學期			
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數	學分	時數
通識必修	國文	2	2	2	2	藝術欣賞			2	2	發展性通識	2	2							28/28		
	大一英文	2	2	2	2	智慧財產權法導論			2	2	發展性通識	2	2									
	體育	2	2	2	2						發展性通識			2	2							
	財富人生	2	2								發展性通識			2	2							
	生涯與職能發展			2	2																	
	小計	8	8	8	8	小計	0	0	4	4	小計	4	4	4	4	小計	0	0	0		0	
專業必修	經濟學	3	3	3	3	行銷管理	3	3			行銷研究	3	3		電子商務	3	3			67/67		
	會計學	3	3	3	3	英語證照實務	2	2			物流策略管理	3	3		倉儲與運輸管理	3	3					
	管理學	3	3	0	0	商業套裝軟體	2	2	2	2	商業自動化	2	2		國際行銷	3	3					
	流通管理概論			3	3	統計學	3	3	3	3	電腦多媒體與網頁設計	2	2		全球運籌管理			3	3			
						消費者行為			3	3	行銷決策模式			3	3							
											零售業管理			3	3							
											供應鏈管理			3	3							
	小計	9	9	9	9	小計	10	10	8	8	小計	10	10	9	9	小計	9	9	3		3	
專業選修	行銷管理	創意思考	2	2			競爭行為與策略分析			2	2	策略行銷規劃	2	2							33/33	
							價格決策分析			2	2	服務業行銷	2	2								
							促銷策略管理			2	2	無店舖行銷			2	2						
							網路行銷	2	2			廣告學	2	2								
	流通管理						商品管理	2	2			連鎖事業管理	2	2		物流中心營運管理	2	2				
												存貨系統			2	2	業態分析與商圈選擇			2		2
																物流作業系統設計			2	2		
	一般管理	人力資源管理			2	2	財務報表分析	2	2			論文寫作指導	2	2		國際金融			2	2		
							休閒管理	2	2			商業談判	2	2		科技管理	2	2				
							組織行為			2	2	電影欣賞與英文	2	2		品質管理			3	3		
							人際關係與溝通	2	2			組織理論與管理	2	2								
											知識管理			2	2							
建議選修學分	2	2	2	2	建議選修學分	8	8	6	6	建議選修學分	4	4	4	4	建議選修學分	2	2	5	5			
合計	19	19	19	19	合計	18	18	18	18	合計	18	18	17	17	合計	11	11	8	8	128/128		
備註	1.最低需修滿128學分，其中95學分為必修，其餘為選修；選修中有24學分需為本系選修。 2.「英語證照實務」課程相關修課規定請參照語言中心：提升英語能力實施辦法。 3.粗體為技術科目。																					