

僑光科技大學 進修部四技 行銷與流通管理系課程表 (105學年度入學) (2班)

版次一：1050622校課委通過；版次二：1061228校課委通過；版次三：1070605校課委通過；版次四：1071023校課委通過；版次五：1080319校課委通過

		105學年度				106學年度				107學年度				108學年度				學分/時數				
科 目		一學期		二學期		一學期		二學期		一學期		二學期		一學期		二學期						
		學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數					
通識必修	國文	2	2	2	2	發展性通識	2	2	2	2	發展性通識	2	2	2	2					32/32		
	大一英文	2	2	2	2	發展性通識	2	2	2	2	發展性通識	2	2	2	2							
	體育	2	2	2	2																	
	生涯與職能發展			2	2																	
	藝術欣賞	2	2																			
	小計	8	8	8	8	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4	小計	0	0	0	0		
院定必修	經濟學	2	2	2	2	流通管理概論	2	2												32/32		
	會計學	2	2	2	2	財務管理概論	2	2														
	管理學	2	2	2	2	企業管理概論	2	2														
	行銷學	2	2	2	2	國際貿易概論			2	2												
	法學緒論	2	2	2	2	財經法律概論			2	2												
	商業倫理學			2	2																	
		小計	10	10	12	12	小計	6	6	4	4	小計	0	0	0	0	小計	0	0		0	0
專業必修						商業套裝軟體	2	2	2	2	行銷研究	3	3			倉儲與運輸管理	2	2			27/27	
						消費者行為			3	3	物流管理	3	3			全球運籌管理			2	2		
											電腦多媒體與網頁設計	2	2									
											行銷決策模式			2	2							
											零售業管理			2	2							
											統計學	2	2	2	2							
		小計	0	0	0	0	小計	2	2	5	5	小計	10	10	6	6	小計	2	2	2		2
專業選修	行銷管理	創意思考	2	2			競爭行為與策略分析			2	2	策略行銷規劃	2	2		國際行銷	2	2			37/37	
						價格決策分析			2	2	無店舖行銷			2	2	廣告設計實務	2	2				
						促銷策略管理			2	2	廣告學	2	2									
						網路行銷	2	2			電子商務			2	2							
						服務業行銷			2	2												
	流通管理						商品管理	2	2			連鎖事業管理	2	2		物流中心營運管理			2	2		
												商業自動化	2	2		業態分析與商圈選擇	2	2				
												供應鏈管理			2	2	物流作業系統設計			2		2
	一般管理															存貨系統	2	2				
							人力資源管理			2	2	財務報表分析	2	2		國際金融	2	2				
								休閒管理	2	2			論文寫作指導			2	2	科技管理	2	2		
								組織行為			2	2	跨境匯兌實務	2	2		知識管理			2		2
								人際關係與溝通	2	2						品質管理			3	3		
						組織理論與管理	2	2														
						商業談判			2	2												
	建議選修學分	2	2	0	0	建議選修學分	6	6	6	6	建議選修學分	4	4	6	6	建議選修學分	8	8	5	5		
	合計	20	20	20	20	合計	18	18	19	19	合計	18	18	16	16	合計	10	10	7	7	128/128	
備註	1.最低需修滿128學分，其中91學分為必修，其餘為選修；選修中有28學分需為本系選修。 2.粗體為技術科目。																					