僑光科技大學 進修部四技 行銷與流通管理系課程表 (107學年度入學)　(4班)

版次一：1070327校課委通過；版次二：1070605校課委通過；版次三：1071023校課委通過；版次四：1080611校課委通過；版次五：1081203校課委通過

		107學年度				108學年度					109學年度					110學年度					
			一學期		二學期		一學期		二學期			一學期		二學期			一學期		二學期		
科目			學分	時數	學分	時數	科目	學分	時數	學分	時數	科目	學分	時數	學分	時數	科目	學分	時數	學分	時數	學分/時數
通識必修		國文	2	2	2	2	生涯與職能發展			2	2	發展性通識	2	2	2	2	發展性通識	2	2	2	2	32/32
		體育	2	2	2	2	藝術欣賞	2	2			發展性通識	2	2	2	2	發展性通識	2	2	2	2	
							英文	2	2	2	2											
		小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4	
專業必修		應用經濟學	2	2	2	2	商業套裝軟體	2	2	2	2	行銷研究	2	2			國際行銷	2	2			48/48
		管理學	2	2			會計學	2	2	2	2	物流管理	2	2			全球運籌管理			2	2	
		行銷學	2	2	2	2	商用統計學	2	2	2	2	零售業管理			2	2	服務業行銷	2	2			
		新零售服務模組總論	2	2			消費者行為	2	2			消費者保護法			2	2						
		創意行銷模組總論	2	2																		
		智慧物流模組總論			2	2																
		創意思考			2	2																
		電腦多媒體與網頁設計			2	2																
		小計	10	10	10	10	小計	8	8	6	6	小計	4	4	4	4	小計	4	4	2	2	
專業選修	新零售服務模組	人力資源管理			2	2	無店舖門市實作	2	2			門市連鎖事業擴展實務	2	2			科技與知識管理			2	2	48/48
		人際關係與溝通	2	2			組織理論與管理	2	2			購物中心經營管理實務	2	2								
		休閒管理			2	2	零售業模式與立地評估	2	2			財報分析	2	2								
							組織行為			2	2	行銷溝通	2	2								
							門市進、銷、存實務			2	2	商業談判			2	2						
							企業倫理			2	2	零售業產業競爭分析			2	2						
												商展管理			2	2						
	創意行銷模組	健身場館經營策略	2	2			策略行銷規劃	2	2			廣告創意導論	2	2			行銷e化規劃管理			2	2	
		運動媒體應用	2	2			價格決策分析	2	2			無店舖行銷	2	2			金融行銷	2	2			
		運動賽會管理-籃球	2	2			電子商務	2	2			行銷決策模式			2	2	微型創業			2	2	
		運動管理學	2	2			網路行銷			2	2	**廣告設計實務**			**2**	**2**	行銷個案研究(一)	2	2			
		運動賽會管理-羽球			2	2	品牌管理			2	2	微電影行銷			2	2	行銷個案研究(二)			2	2	
		運動保養管理-指壓與推拿			2	2	競爭行為與策略分析			2	2	跨境匯兌實務	2	2			休閒運動促銷實務	2	2			
		水域活動 1			2	2	運動傷害管理-貼紮	2	2			高爾夫場館經營策略	2	2			體驗教育	2	2			
		運動計畫管理-處方			2	2	人體肌動學管理	2	2			運動賽會管理-排球	2	2			體育課程設計管理	2	2			
							保齡球場館經營策略	2	2			運動裁判法人際關係	2	2			體適能遊戲管理	2	2			
							運動賽會管理-桌球	2	2			人際關係互動-團康活動	2	2			運動用品促銷實務			2	2	
							游泳場館經營-（蛙泳.蝶泳）			2	2	適應體育	2	2			運動影視賞析			2	2	
							戶外活動體驗-定向運動			2	2	幼兒活動管理			2	2	運動觀光策略與行銷			2	2	
							運動賽會實務			2	2	運動賽會管理-網球			2	2						
							運動美學-瑜珈			2	2	撞球場館經營策略			2	2						
												樂齡運動管理			2	2						
												運動場館經營-現代舞			2	2						
	物流服務模組	流通管理概論	2	2			商品管理	2	2			連鎖事業管理	2	2			物流中心營運管理			2	2	
							倉儲與運輸管理			2	2	商業自動化	2	2			業態分析與商圈選擇	2	2			
												存貨系統			2	2	物流作業系統設計			2	2	
												供應鏈管理			2	2						
		建議選修學分	4	4	4	4	建議選修學分	6	6	8	8	建議選修學分	8	8	8	8	建議選修學分	4	4	6	6	
		合計	18	18	18	18	合計	18	18	18	18	合計	16	16	16	16	合計	12	12	12	12	128/128

備註

1.最低需修滿128學分，其中80學分為必修，其餘為選修；選修中有36學分需為本系選修。
2.粗體為技術科目。