

僑光科技大學 進修部四技 行銷與流通管理系課程表 (109學年度入學)

第一版：1090304系課委通過、1090311院課委通過、1090324校課委通過 第二版：1090506系課委通過、1090520院課委通過、1090602校課委通過

		109學年度				110學年度				111學年度				112學年度				學分/時數		
科目		一學期		二學期		科目	一學期		二學期		科目	一學期		二學期						
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分	時數			
通識必修	國文	2	2	2	2	生涯與職能發展	2	2			發展性通識	2	2	2	2	32/32				
	體育	2	2	2	2	藝術欣賞			2	2	發展性通識	2	2	2	2					
						英文	2	2	2	2										
	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4					
專業必修	經濟學	2	2	2	2	商業套裝軟體	2	2	2	2	行銷研究	2	2			42/42				
	管理學	2	2			商用統計學	2	2	2	2	物流管理	2	2							
	行銷學	2	2	2	2	消費者行為	2	2			零售業管理			2	2					
	商業倫理	2	2			倉儲與運輸管理			2	2	創意思考	2	2							
						電腦多媒體與網頁設計	2	2												
	小計	8	8	4	4	小計	8	8	6	6	小計	6	6	2	2					
新零售服務模組	人力資源管理			2	2	無店舖門市實作	2	2			門市連鎖事業擴展實務	2	2			54/54				
	人際關係與溝通	2	2			組織理論與管理	2	2			購物中心經營管理實務	2	2							
	休閒管理			2	2	財報分析	2	2			行銷溝通	2	2							
	零售業模式與立地評估			2	2	組織行為			2	2	商業談判			2	2					
	科技管理			2	2	門市進、銷、存實務			2	2	零售業產業競爭分析			2	2					
	會計學	2	2	2	2	互動展示實務			2	2	商展管理			2	2					
創意行銷模組	廣告創意導論			2	2	策略行銷規劃	2	2			無店舖行銷	2	2			54/54				
	健身場館經營策略	2	2			價格決策分析	2	2			行銷決策模式			2	2					
	運動管理學	2	2			電子商務	2	2			廣告設計實務			2	2					
	運動媒體應用	2	2			網路行銷			2	2	微電影行銷			2	2					
	運動賽會管理-羽球			2	2	品牌管理			2	2	跨境匯兌實務			2	2					
	水域活動 1			2	2	競爭行為與策略分析			2	2	保齡球場館經營策略	2	2							
	運動計畫管理-處方			2	2	運動傷害管理-貼紮	2	2			運動賽會管理-排球	2	2							
	運動場館經營-有氧			2	2	運動保養管理-指壓與推拿	2	2			運動裁判法人際關係	2	2							
						運動賽會管理-桌球	2	2			人體肌動學管理	2	2							
						人際關係互動-團體活動	2	2			樂齡運動管理			2	2					
						戶外活動體驗-定向運動			2	2	運動賽會管理-網球			2	2					
						運動賽會實務			2	2	高爾夫場館經營策略			2	2					
						運動美學-瑜珈			2	2	運動場館經營-現代舞			2	2					
物流服務模組	流通管理概論	2	2			商品管理	2	2			連鎖事業管理	2	2			128/128				
					商業自動化			2	2	存貨系統			2	2						
										供應鏈管理			2	2						
													2	2						
	建議選修學分	6	6	10	10	建議選修學分	6	6	8	8	建議選修學分	6	6	10	10	建議選修學分	4	4	4	4
	合計	18	18	18	18	合計	18	18	18	18	合計	16	16	16	16	合計	12	12	12	12
備註	1.最低需修滿128學分，其中74學分為必修，其餘為選修；選修中有40學分需為本系選修。 2.粗體為技術科目。																			